

Terre-net Média

L'agriculture d'aujourd'hui



1er groupe de presse professionnelle agricole électronique et filiale du Groupe ISAGRI, Terre-net Média compte déjà plus de 192 000 lecteurs professionnels agricoles, 12 000 abonnés PRO, 500 clients concessionnaires, 150 clients agrofournisseurs et réalise un chiffre d'affaires de 4.4 M€.

Dans le cadre de sa croissance, Terre-net Média recherche actuellement :

- I journaliste spécialisé en machinisme : rédaction d'articles, majoritairement en machinisme, matériel et équipements agricoles, recherche de sujets, collecte de l'information. Reportages, conférences, rédaction, publication en ligne, ...
- I Chef de publicité Agrofournisseurs : gestion d'un portefeuille et prospection auprès d'agrofournisseurs (rendez-vous et salons agricoles), analyse permanente et proposition de solutions différenciantes, mise en place et suivi d'actions commerciales.
- I Ingénieur d'Affaires Terre-Net Occasions : suivi d'un portefeuille de clients et prospects Concessionnaires et distributeurs de matériels agricoles. Promotion et commercialisation de solutions innovantes de communications web et papier au service de la performance commerciale de vos clients. Conseil et conception de sites internet « Concessions interactives ».
- I Ingénieur d'Affaires Grands Comptes Syndication : suivi d'un portefeuille clients et prospects, coopératives, négoce et agrofournisseurs sur la totalité du territoire national. Promotion et commercialisation de solutions innovantes de contenus services, rédactionnels et applicatifs web pour enrichir les sites internet et les extranets de vos clients et prospects, etc.
- I Chef de Marché Terre-Net Occasions : conception du planning d'actions et de communication annuel. Animation du marché « concessionnaires et groupements » au-travers d'opérations d'e-marketing, d'événementiels, d'opérations de communications, de salon. Conception d'offres marketing et commerciales, création des outils d'aide à la vente.
- I Chef de Marché Terre-Net Média : conception et organisation d'offres marketing, appui commercial à destination de la cible agriculteurs. Animation d'opérations de e-marketing. Participation à l'évolution des portails, des services et des produits.



Retrouver tout le détail de ces emplois basés à Beauvais (60) sur

www.emploi.isagri.fr

Postuler sous la réf : TN/APECITA à : recrutement@isagri.fr