

20  
24

Tourner  
son regard  
**vers l'avenir**

70 ans  
2024

l'année de  
toutes les  
audaces

2024 a marqué un tournant pour l'Apecita, entre célébrations, innovations et consolidations.

**Le président Jean-Paul Marty, le vice-président Mickaël Jacquemin et la directrice générale Mylène Gabaret reviennent sur les temps forts de cette année.**

**2024 a été une année particulièrement riche pour l'Apecita. Quel regard portez-vous, chacun.e, sur les grandes réalisations de l'année écoulée ?**

**Jean-Paul Marty :** *2024 restera une année symbolique : nous avons célébré les 70 ans de notre association. Une grande dame qui, depuis 1954, n'a cessé d'évoluer pour accompagner l'emploi dans les secteurs de l'agriculture, l'agroalimentaire et l'environnement. Le réseau régional a été au cœur de cette dynamique, notamment avec l'Apecita Tour, qui a montré, sur l'ensemble du territoire, notre présence et notre écoute des réalités locales.*

**Mickaël Jacquemin :** *Cette année a aussi illustré tout le dynamisme et l'agilité de l'Apecita à travers la pleine phase opérationnelle de notre plan stratégique 2022-2025 co-construit entre le conseil d'administration, le CODIR et l'ensemble des équipes.*

**Mylène Gabaret :** *2024 a également été une année d'accélération : nouvelle organisation interne, création d'un pôle de mutualisation... En harmonisant nos services aux candidat.es, recruteur.euses et centres de formation, nous avons su démontrer notre capacité à accompagner les mutations professionnelles.*

**Le marché de l'emploi continue de connaître de profondes évolutions. Quelles tendances majeures avez-vous observées en 2024 ?**

**Mickaël Jacquemin :** *Nous sommes passés d'une pénurie de candidat.es post-Covid à une phase plus attentiste, marquée par une contraction des marchés. Malgré ce contexte moins porteur, nous avons su accompagner à la fois les entreprises et les talents. Le nombre d'offres d'emploi traitées et de candidat.es accompagné.es restent solides.*

**Mylène Gabaret :** *Notre implication constante nous a en effet permis de continuer à capter et fidéliser des profils rares, grâce notamment à notre politique proactive de suivi des candidat.es et de valorisation de nos services.*

**Quelle est la force singulière de l'Apecita face à ces mutations du marché ?**

**Mylène Gabaret :** *Notre réactivité a été consolidée avec la création du poste de directeur.rice de réseau, véritable appui quotidien pour nos délégations régionales. Nous avons aussi innové avec le lancement d'Apecita-média qui rassemble l'ensemble de nos contenus et de nos ressources. Ce nouveau canal est un excellent levier pour accroître notre visibilité auprès d'un large public.*

**Mickaël Jacquemin :** *Dans un contexte de renouvellement des générations, nous avons aussi renforcé notre présence dans les centres de formation avec le recrutement de chargé.es de développement formation orientation. Objectif : capter au plus tôt les jeunes pour les informer des opportunités d'emploi dans nos secteurs et la manière dont on peut les accompagner tout au long de leur vie professionnelle. C'est en ce sens que nous avons signé une convention avec la Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture.*

**Si vous deviez résumer l'année 2024 en un ou deux mots maximum ?**

**Jean-Paul Marty :** *Grande évolution.*

**Mickaël Jacquemin :** *En mouvement !*

**Mylène Gabaret :** *Flamboyante !*

**Et vos perspectives pour 2025 ?**

**Jean-Paul Marty :** *2025 sera l'année d'aboutissement de notre plan stratégique actuel. Une année pour conforter nos actions et renforcer notre impact.*

**Mickaël Jacquemin :** *Nous allons également commencer à travailler notre nouvelle feuille de route pour la période 2026-2029. Le monde agricole, agroalimentaire et environnemental est en constante mutation, nous devons rester agiles.*

**Mylène Gabaret :** *2025 sera aussi marquée par l'harmonisation et l'optimisation de nos services, notamment à travers le lancement d'une nouvelle solution d'abonnement illimité, rassemblant l'ensemble de nos prestations dans un pack unique et accessible. Plus que jamais, l'Apecita restera en mouvement !*



**Jean-Paul MARTY**  
Président



**Mickaël JACQUEMIN**  
Vice-Président



**Mylène GABARET**  
Directrice générale





## Présentation de l'Apecita ..... 05

Qui sommes-nous ? ..... 06

Une association nationale présente sur tout le territoire ..... 07

Des missions et services orientés vers 3 principaux publics ..... 09

Services aux candidat.es ..... 09

Services aux entreprises ..... 10

Services aux centres de formation ..... 11

Nos sites internet et réseaux sociaux ..... 12

Nos publications ..... 13

Nos partenaires ..... 14

## Un plan stratégique en plein déploiement .... 15

Axe 1 : Une vision politique claire, partagée entre le conseil d'administration, la direction et les équipes ..... 16

Axe 2 : Une offre de service diversifiée, bien connue des cotisant.es, avec une politique tarifaire compréhensible de tous nos publics ..... 17

Axe 3 : Un volume d'affaire et une satisfaction des entreprises, candidat.es et centres de formation maintenus, mesurés et visibles ..... 22

Axe 4 : Une bonne santé financière ..... 24

Axe 5 : Des partenariats équilibrés ..... 26

Axe 6 : Une Apecita plus visible grâce à une expertise bien connue et à un bon usage des outils modernes ..... 28

Axe 7 : Un sentiment d'appartenance très fort des équipes, et leur engagement ..... 31

## Marché de l'emploi / État des lieux ..... 33

## Étude Candidat.es Apecita ..... 39

## L'Apecita : en adéquation avec les besoins spécifiques des acteur.trices de l'alternance ..... 42

## Quelles perspectives pour 2025 ? ..... 49

# Présentation de l'Apecita





# Qui sommes-nous ?

Une **association paritaire** et une **gouvernance connectée** à la réalité du terrain

Créée en 1954, agréée par l'ANPE (aujourd'hui France Travail) en 1970, l'Apecita est devenue en 1981, par la volonté des partenaires sociaux, une association paritaire au service de l'ensemble de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement.

Son financement provient majoritairement des cotisations des cadres et des entreprises des secteurs agricole, de la coopération et de la mutualité.

**À ce titre, sont représenté.es dans son conseil d'administration :**

- Pour les employeur.euses : la FNSEA et la CNMCCA (Coop de France, Groupama, Crédit Agricole, MSA).
- Pour les salarié.es : la CFE-CGC, la FGTA-FO, la CFTC Agri, la CGT, la FGA-CFDT, la FNCDS et l'UNSA Agriculture-Agroalimentaire.

Sa présidence, renouvelée tous les 2 ans, est assurée alternativement par un.e représentant.e du collège employeur.euses et par un.e représentant.e du collège salarié.es.

Son bureau est composé de 6 membres dont la mission est la mise en œuvre des orientations fixées par le conseil d'administration.



**Richard Roze,**  
Membre du bureau et du conseil d'administration de l'Apecita

« En tant que secrétaire fédéral de la FGTA-FO, j'ai rejoint le bureau de l'Apecita dans la continuité de l'engagement historique de mon organisation dans sa gouvernance. Connaissant déjà bien l'association à travers Tribune Verte, j'ai été impressionné par le professionnalisme de ses équipes et la qualité des échanges au sein du conseil d'administration. Aujourd'hui, je souhaite m'impliquer pleinement dans le déploiement du plan stratégique, en particulier en région, pour faire rayonner ses actions auprès des candidat.es, recruteur.euses et partenaires. »

## MEMBRES DU BUREAU DE L'APECITA



**Jean-Paul MARTY**  
Président



**Mickaël JACQUEMIN**  
Vice-Président



**Gilbert KEROMNES**  
Secrétaire Général



**Miguel RODRIGUEZ**  
Trésorier



**Richard ROZE**  
Administrateur



**Véronica SYRIANI**  
Administrateur



**Violaine Trosseille,**  
Membre du conseil d'administration de l'Apecita

« En tant qu'administratrice représentant la Fnsea, je veille à ce que les orientations de l'Apecita répondent aux besoins des agriculteurs. Grâce à mes mandats dans d'autres instances comme Ocapiat, l'Anefa, la Fnsea ou le Comité national pour l'emploi, j'apporte une vision transversale sur les enjeux emploi, formation et orientation. L'Apecita est, selon moi, bien dans le bon mouvement. Le repositionnement stratégique, axé sur les besoins des employeur.euses, a clarifié l'offre de services. Sa politique de développement proactive et les partenariats solidement construits créent une dynamique vertueuse. La stratégie d'investissement engagée ces dernières années est cohérente, ambitieuse, et portera, à n'en pas douter, ses fruits. »



## Une association nationale présente sur tout le territoire

14 

délégations réparties sur 18 bureaux

60 

personnes mobilisées pour rapprocher offre et demande d'emploi

## VALEURS

Fruits d'une réflexion partagée de ses collaborateur.trices et de ses administrateur.trices, nos 4 valeurs fondamentales servent de fil conducteur à notre action.



### PROXIMITÉ

Comprendre les besoins en restant étroitement connectés à ceux que nous servons.



### RESPECT

Créer un environnement respectueux des relations humaines.



### VISION

S'engager à servir les acteur.trices des filières de manière proactive.



### EXPERTISE

Être un partenaire de confiance pour fournir un service de haute qualité.





# Des missions et services orientés vers 3 principaux publics

L'objectif principal de l'Apecita est de favoriser la rencontre des employeur.euses et des personnes à la recherche d'un emploi dans les secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement.

Nous connectons professionnel.les, candidat.es et apprenant.es en créant des opportunités alignées sur leurs valeurs et leurs aspirations, grâce à notre vision et notre compréhension des besoins sur le marché de l'emploi dans ces filières.

## Services aux candidat.es

L'Apecita conseille et oriente les candidat.es qui souhaitent être accompagné.es dans leur recherche d'emploi, leur évolution ou leur transition professionnelle.



### TÉMOIGNAGE :

**Julie Alcaraz,**

« Le bilan de compétences réalisé avec l'Apecita a été une étape déterminante dans mon parcours. Je traversais une période de doute profond, avec une perte de sens dans mon travail, et je ressentais le besoin de faire le point sans pour autant savoir par où commencer. M'adresser à l'Apecita m'a paru une évidence : c'est une structure spécialisée dans les secteurs agricoles et agroalimentaires, qui connaît réellement les réalités de ces métiers, les débouchés et les évolutions possibles. Cela m'a offert un accompagnement ciblé, cohérent avec mon parcours. Grâce à l'écoute et à l'expertise de ma conseillère, j'ai pu clarifier mes compétences, renouer avec mes valeurs, explorer de nouvelles pistes tout en restant dans mon domaine. L'approche de l'Apecita m'a aussi permis de prendre du recul sur mes motivations profondes, avec des outils concrets et des échanges de qualité. Ce travail m'a permis non seulement de construire un nouveau projet professionnel, mais aussi de retrouver confiance et sérénité. »

## EN 2024

**1 884**

entretiens individuels réalisés

**19**

bilans de compétences avec un taux de satisfaction de 4,9/5

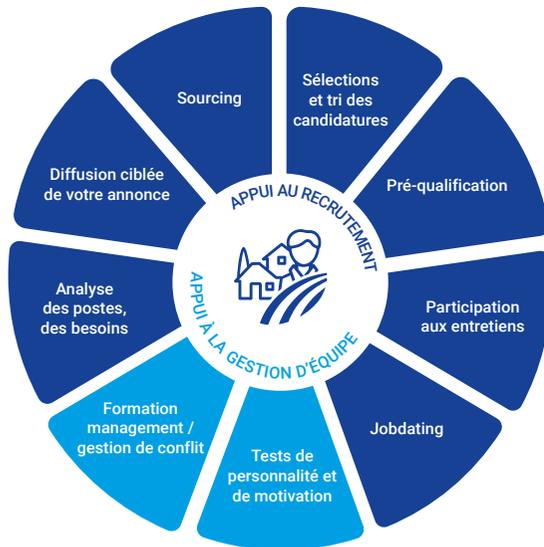


L'Apecita propose une gamme de services, gratuits et payants, pour accompagner les personnes en réflexion sur leur orientation professionnelle ou en recherche d'emploi. Parmi les prestations payantes figurent les tests de personnalité, les tests de préférences au travail et les bilans de compétences. En 2024, ces services ont généré un chiffre d'affaires de 40 553 € (soit 3 % du chiffre d'affaires global), en recul de 20 % par rapport à 2023.

## Services aux entreprises

L'Apecita accompagne les entreprises à chaque étape de leur recrutement : de l'analyse de poste à l'intégration des nouveaux salarié.es en passant par la publication d'offres d'emploi, d'alternances et de stages, l'optimisation de leur diffusion via des connexions ATS ou encore le sourcing des meilleurs profils.

Elle leur permet également de développer les performances de leurs équipes de management, recrutement, ressources humaines grâce à nos formations dédiées.



EN 2024

**21 000**  
offres d'emploi diffusées

**107**   
appuis au recrutement  
dont 59 prestations  
de sourcing

**34**  
professionnel.les  
formés

**En 2024, les services aux entreprises ont généré un chiffre d'affaires de 1 129 250 €, soit 89 % du chiffre d'affaires global, en recul de 16 % par rapport à 2023.**

La diffusion d'offres d'emploi représente la part la plus importante avec 779 814 €, suivie par l'appui au recrutement, le sourcing de candidat.es ou encore la formation.



### TÉMOIGNAGE :

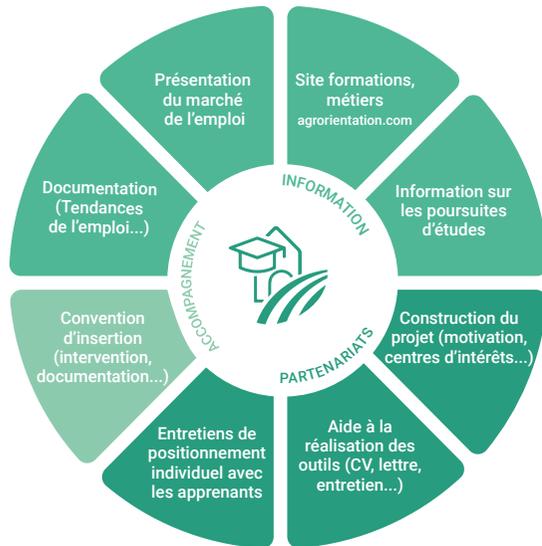
**Patrice Vacher,**  
Directeur de la coopérative Valcausse

« En prévision du départ de notre directeur adjoint, nous avons confié notre recrutement d'un.e chargé.e de développement commercial à l'Apecita. Leur accompagnement a été précieux à chaque étape : analyse précise de nos besoins, rédaction d'une annonce claire et attractive, et surtout une présélection efficace des candidat.es. Grâce à leur connaissance du secteur agri/agro, l'Apecita a su cerner nos attentes et nous proposer trois profils parfaitement adaptés. Leur approche personnalisée, bien plus pertinente que celle d'acteurs généralistes, nous a permis de gagner du temps et de la sérénité. »



## Services aux centres de formation

L'Apecita contribue à l'insertion professionnelle, en appui aux organismes de formation.



EN 2024

**1 576**  
heures d'intervention

**8 895**  
apprenant.es formé.es



**97 %**

des apprenant.es jugent le contenu des interventions intéressant, voire très intéressant. Ils sont 99 % à se dire satisfaits de la qualité de l'animation.

L'Apecita intervient régulièrement au sein des établissements de formation, notamment pour animer des ateliers ou des interventions auprès des étudiant.es.

**En 2024, ces actions ont généré un chiffre d'affaires de 105 645 €, en baisse de 13 % par rapport à 2023.**



### TÉMOIGNAGE :

**Patricia Viteaux,**  
Coordinatrice BTS ACSE  
au CEZ de Rambouillet

« Chaque année, nous formons 20 à 25 apprenant.es en BTSA Acse et productions animales. En plus des compétences acquises en alternance, nous les préparons à leur insertion professionnelle via le module M11, dédié au projet personnel et professionnel. C'est dans ce cadre que nous faisons intervenir l'Apecita. Jusqu'à présent, la délégation Île-de-France animait un créneau de 2 heures sur le marché de l'emploi et les poursuites d'études. Cette année, nous avons choisi une journée entière d'intervention. Nos étudiant.es manquaient d'outils concrets pour rédiger un CV ou une lettre de motivation, et sur ces sujets, il nous semble essentiel de faire appel à des expert.es. L'Apecita apporte une vraie valeur ajoutée par sa connaissance du secteur et son accompagnement adapté. »



# Nos sites internet et réseaux sociaux



Lancé le 17 octobre 2024



**Nos sites emploi**  
apecita.com

L'emploi agri, agro & environnement  
1 044 128 sessions ouvertes en 2024

**reseau-tee.net**

Le site des métiers de l'environnement  
1 274 362 sessions ouvertes en 2024

**Notre site d'information**  
apecita-media.com

La première plateforme dédiée à l'emploi et la formation dans les métiers de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement  
14 487 sessions ouvertes entre le 17 octobre et fin 2024

**Notre site orientation**  
agrororientation.com

58 292 sessions ouvertes en 2024

## Nos réseaux sociaux

- Apecita : 5 554 abonnés.es
- Agrororientation : 541 abonnés.es
- 32 366 abonnés.es
- 1 599 abonnés.es
- 2 719 abonnés.es

## Nos newsletters

Chaque mois, l'Apecita édite deux newsletters dédiées aux dernières informations sur l'emploi, le recrutement, les métiers, les formations et l'orientation en agriculture, agroalimentaire et environnement.

- **Emploi** : 56 415 abonnés.es
- **Orientation** : 22 244 abonnés.es



# Nos publications



## Tribune Verte

Le bimensuel dédié à l'emploi et la formation en agriculture, agroalimentaire et environnement.  
24 numéros diffusés en 2024



## Les tendances de l'emploi par domaine d'activité

À travers 12 fiches, l'Apecita a sélectionné les filières les plus représentatives des secteurs de l'agriculture, agroalimentaire et environnement et livre, pour chacune d'elle, les grands chiffres de l'année.



## Les cahiers experts filières

2 nouvelles parutions en 2024  
À travers les éclairages des référent.es spécialisé.es de l'Apecita, ces publications présentent les principaux métiers d'une filière et les formations pour y accéder. Des interviews de spécialistes, de salarié.es, mais aussi d'entreprises viennent compléter le panorama. Sans oublier les offres d'emploi de l'Apecita qui illustrent les réalités du marché de l'emploi du secteur.



## Cahier expert Orientation, mode d'emploi

Dans cette publication, l'Apecita présente toutes les clés pour faire connaître aux jeunes et aux adultes, les formations du vivant.

# Nos partenaires

Depuis sa création, l'Apecita construit des partenariats durables avec des acteurs institutionnels et professionnels, pour apporter les réponses les plus pertinentes possibles aux attentes de ses utilisateurs.

*" Seul on va plus vite,  
ensemble on va plus loin ! "*

Mylène Gabaret - Directrice générale de l'Apecita



# L'Apecita Un plan stratégique en plein déploiement

Fruit d'une réflexion collective entre ses équipes et sa gouvernance, le plan stratégique 2022-2025 de l'Apecita - le premier de l'association - s'articule autour de sept axes couvrant l'ensemble de ses ambitions à 360°. Il vise à moderniser l'organisation interne, adapter l'offre de services aux recruteur.euses, candidat.es et centres de formation, renforcer les partenariats et déployer une communication plus percutante. Dans un monde en mutation, ce plan affirme la volonté de l'Apecita d'être un acteur engagé, réactif et innovant, au service des transitions des secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement.



## 1/

## Une vision politique claire, partagée entre le conseil d'administration, la direction et les équipes

### Notre ambition :

Permettre à tous.tes les administrateur.rices et salarié.es d'avoir une connaissance commune des services et des enjeux de l'Apecita. Cet alignement stratégique permet de porter collectivement les ambitions définies, de renforcer la cohérence des actions menées et d'assurer une dynamique unifiée au service de l'ensemble des publics.

### Action :

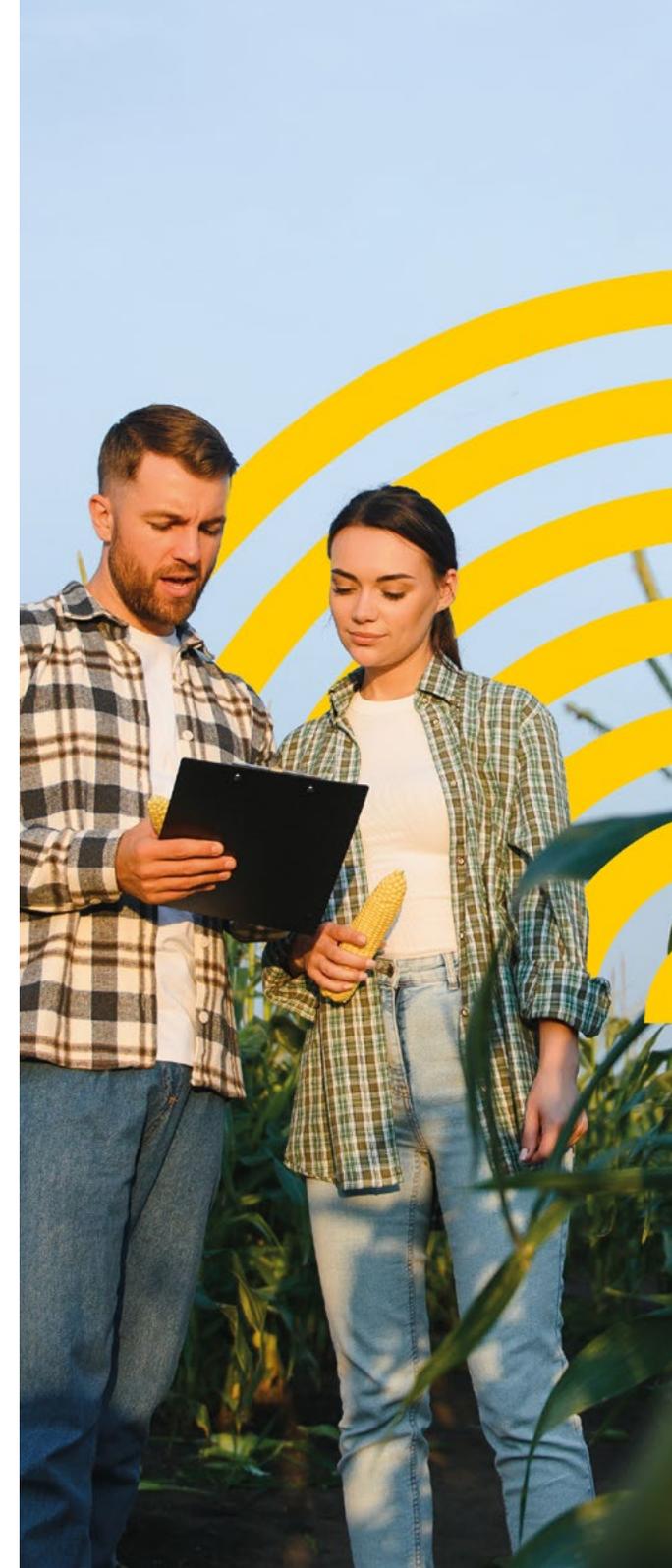
#### Développement d'un espace documentaire partagé pour les administrateur.rices

**Renforcer la circulation de l'information et faciliter l'accès aux ressources utiles : l'Apecita a mis en place un espace documentaire partagé, spécialement conçu pour les membres de son conseil d'administration.**

Accessible en ligne, cet outil centralisé offre aux administrateur.rices un point d'accès unique, disponible à tout moment, pour les accompagner dans leur rôle d'ambassadeur.rices de l'association et leur permettre de relayer efficacement ses messages et missions.

Conçu comme une boîte à outils numérique, cet espace, régulièrement actualisé, rassemble notamment :

- des supports de présentation de nos services,
- des documents de communication,
- des ressources pour faciliter la promotion et la compréhension des solutions Apecita,
- des outils d'accompagnement et d'information sur nos actions et dispositifs.



## 2/

**Une offre de service diversifiée,** bien connue des cotisant.es, avec une politique tarifaire compréhensible de tous nos publics

**Notre ambition :**

Clarifier l'offre de services afin qu'elle soit visible, lisible et bien comprise par tous les publics de l'Apecita. Une attention particulière est portée à nos cotisant.es afin qu'ils.elles bénéficient d'un accès privilégié à une gamme de services innovants, conçus pour répondre concrètement à leurs besoins.

**Action 1 :**

**Diversifier nos services pour répondre efficacement aux besoins des utilisateur.rices :** développement d'une offre de sourcing

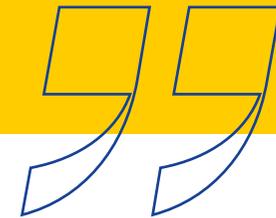
**Rechercher, identifier et engager des talents qui ne seraient jamais devenus candidat.es spontanément : c'est l'ambition du renforcement de la prestation sourcing lancée par l'Apecita en 2024.**

Face à la pénurie de profils sur le marché de l'emploi, ce service permet non seulement d'accélérer les recrutements, mais aussi de les fiabiliser. En ciblant plus efficacement les bons candidat.es, les recruteur.euses gagnent en réactivité, tout en réduisant les risques d'erreur d'embauche — et donc les coûts associés.



**Marie Boivin,**  
Chargée de sourcing  
à l'Apecita

*« J'adopte toujours une posture bienveillante et non pas « agressive » comme pourrait l'être un chasseur de têtes. Lorsque je contacte des candidat.es, je cherche avant tout à les valoriser et à leur expliquer pourquoi leur profil a retenu mon attention. Je constate d'ailleurs que je reçois toujours un accueil très positif de leur part. De même, si je décide finalement de ne pas retenir leur candidature, je leur explique les raisons de manière très transparente. Mon objectif est aussi qu'ils gardent une image positive de l'Apecita et viennent alimenter notre vivier de talents. »*

**TÉMOIGNAGE :**

**Bernadette Loisel,**  
Co-fondatrice de Vitamin

*« Pour un poste exigeant de consultant.e mêlant expertise technique, posture de conseil et connaissance du terrain en restauration collective, l'Apecita nous a proposé un accompagnement sur mesure. Grâce à l'écoute attentive de leur chargée de sourcing, nous avons pu affiner notre besoin, rédiger une offre attractive, bénéficier d'une diffusion ciblée et recevoir des candidatures pertinentes. Son regard extérieur et ses conseils nous ont permis de sortir d'une lecture trop rigide des CV et d'ouvrir nos perspectives. C'est ainsi que nous avons pu identifier le bon profil. Cet accompagnement et la finalisation du processus par le test Talent réalisé par notre candidate finale ont été un vrai plus et ont largement contribué à sécuriser notre recrutement. »*

## Action 2 :

### Une étude marketing pour développer une offre adaptée à nos publics

Faire évoluer son offre de services pour l'adapter au plus près des attentes de ses utilisateur.trices : tel est l'objectif que s'est fixé l'Apecita.

En 2024, l'association a concentré ses efforts sur les besoins spécifiques des recruteur.euses. Pour mieux les comprendre et y répondre, elle a fait appel à une agence spécialisée qui a mené une étude marketing approfondie.



**Anne-Laure Boucly-Perrot,**  
Chargée de projets marketing  
et partenariats à l'Apecita

« Cette étude, fondée sur le modèle des «4 forces», a permis d'interroger nos client.es recruteur.euses sur leurs pratiques, leurs difficultés et leur perception de nos services. Trois enjeux majeurs sont ressortis : gagner en visibilité auprès des bons profils, renforcer leur attractivité et simplifier leurs démarches de recrutement. Cette analyse a constitué le socle de notre nouvelle solution d'abonnement lancée en 2025, ainsi que de toute la stratégie de communication et des argumentaires qui l'accompagnent. »

## Action 3 :

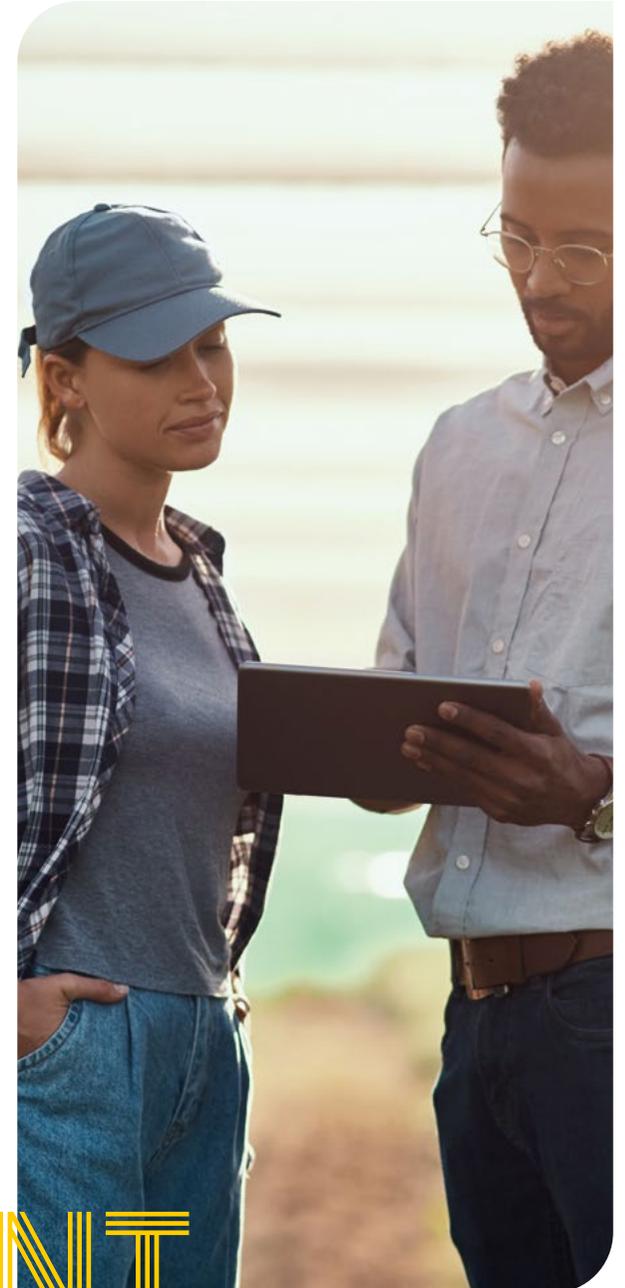
### Développer une offre spécifique pour les cotisant.es

En identifiant clairement qui sont ses cotisant.es, l'Apecita entend bâtir, pour eux, une offre claire, différenciante et à forte valeur ajoutée. L'objectif est de valoriser ce public en leur proposant des avantages spécifiques, adaptés à leurs besoins.



**Thomas Morel,**  
Responsable développement et  
prospective à l'Apecita

« Nous sommes en train de fiabiliser la transmission des informations liées aux cotisations de l'Apecita. Dans un premier temps, la MSA et Agricola, qui prélèvent cette cotisation, nous font remonter les comptes sur lesquels ils la prélèvent. À l'Apecita, nous croisons ensuite toutes ces informations avec notre base de données. L'objectif est de pouvoir identifier qui sont nos client.es cotisant.es pour leur appliquer une remise de 10 % sur toutes nos prestations. »



**Action 4 :**

## La célébration des 70 ans de l'Apecita dans toute la France

L'année 2024 a été l'occasion de mettre en lumière notre association résolument.

C'est dans le lieu le plus emblématique de France qu'a été donné le coup d'envoi des festivités le 20 mars : la Tour Eiffel. S'en est suivi un tour de France des régions de juin à décembre avec, à chaque étape, des conférences sur la thématique des ressources humaines ou du recrutement, et surtout, un regard tourné vers l'avenir.





**Mickaël Jacquemin,**  
Vice-Président de l'Apecita

« Cet anniversaire a été un véritable succès. À travers les 16 événements organisés partout en France, nous avons eu l'opportunité de faire rayonner l'Apecita et de mettre en lumière notre engagement en faveur de l'emploi et du recrutement dans nos secteurs. Ces rencontres ont été l'occasion de renforcer nos liens, d'échanger sur les enjeux de demain à travers des conférences inspirantes et de célébrer ensemble cette belle dynamique qui nous anime. »



**Jean-Paul Marty,**  
Président de l'Apecita

« Ce fut aussi pour nous l'occasion de réaffirmer, auprès de nos partenaires avec qui nous collaborons au quotidien, notre volonté de développer ensemble des actions durables pour renforcer nos interventions, faciliter la rencontre entre candidat.es et entreprises et promouvoir nos métiers et nos secteurs. »





**Coralie Mano,**  
Déléguée régionale de l'Apecita  
Nouvelle Aquitaine - bureau de  
Bordeaux

« En Nouvelle-Aquitaine, les 70 ans de l'Apecita ont fait escale sur le Bassin d'Arcachon en juin. J'avais carte blanche pour organiser cet événement en région. J'ai voulu sortir des formats classiques en proposant une rencontre sur le thème du sport et du management. En tant qu'ancienne joueuse et entraîneuse de handball, c'est un sujet qui me parle. Je m'inspire déjà du Vendée Globe dans mes ateliers pour aider à la recherche d'emploi. 2024, année des Jeux Olympiques en France, était idéale pour creuser ce thème. Nous avons donc invité le skipper Marc Thiercelin pour illustrer les parallèles entre préparation sportive et réussite professionnelle. Je voulais que les participant.es rencontrent quelqu'un d'exceptionnel, qu'ils.elles n'auraient peut-être jamais croisé. Nous avons choisi un lieu atypique : un bateau sur le Bassin d'Arcachon. Après deux heures de conférence, une balade en mer a permis des échanges dans une ambiance détendue. Les retours ont été très positifs. Une cinquantaine de personnes étaient présentes : centres de formation, entreprises, partenaires comme Ocapiat, chambres d'agriculture, Anefa... Ce fut aussi un moment important en interne. Le fait de partager cet événement avec notre président, notre directrice, le service communication a permis de créer de la proximité, de mieux échanger sur les spécificités de notre délégation. Tout cela est aussi fondamental que la réussite du jour J. »



3/



Un volume d'affaire et une satisfaction des entreprises, candidat.es et centres de formation maintenus, mesurés et visibles

**Notre ambition :**

Développer une politique d'amélioration continue basée sur des indicateurs de satisfaction pour mesurer la qualité des services offerts. Cette démarche identifie les axes d'évolution, ajuste les actions et garantit une réponse adaptée aux attentes. En valorisant ces résultats, l'Apecita renforce son attractivité, confirme son engagement de qualité et favorise l'adhésion d'un public plus large et diversifié.

## Action 1 :

### Création de l'offre découverte IME / STRE

Afin d'accompagner un maximum d'apprenant.es sur les domaines de l'orientation et ceux liés à la recherche d'emploi, l'Apecita a construit une nouvelle offre d'intervention « découverte ».

**Son but :** susciter l'intérêt de nouveaux établissements en leur proposant des conditions tarifaires préférentielles sur les Interventions Marché de l'Emploi (IME) et la Stratégie et Techniques de Recherche d'Emploi (STRE) et une visibilité accrue sur le site [www.agrororientation.com](http://www.agrororientation.com).



**Annie Jestin,**  
Déléguée régionale  
de l'Apecita Bretagne

« Notre force, c'est d'apporter aux étudiant.es une vision concrète et ciblée du marché de l'emploi dans les secteurs agricoles, agroalimentaires et environnementaux, grâce à notre expertise terrain, nos données internes et notre lien constant avec les recruteur.euses. Nos interventions sont toujours adaptées aux filières, aux niveaux de diplôme et aux besoins spécifiques des établissements, avec un seul objectif : préparer les jeunes à intégrer le monde professionnel de manière réaliste et efficace. »



#### TÉMOIGNAGE :

**Marie-Christine Prigent**

Enseignante en Biologie/Écologie au Lycée Jean-Baptiste Le Taillandier de Fougères



« L'intervention de l'Apecita a permis à nos élèves de terminale Bac Pro Aménagements Paysagers de découvrir concrètement la diversité des métiers du paysage, les parcours possibles et les attentes du marché. Grâce à des exemples d'offres d'emploi et à un discours ciblé, ils.elles ont mieux compris les opportunités qui s'offrent à eux.elles, bien au-delà de ce qu'ils connaissaient via les dispositifs d'orientation plus généralistes. »

# DÉCOUVERTE

## Action 2 :

### Renforcement des interventions auprès des centres de formation via la création des postes de chargé.es de développement orientation et formation

#### Anticiper la recherche d'emploi dès la formation : telle est la conviction de l'Apecita.

Pour accompagner au mieux les jeunes candidat.es avant même leur arrivée sur le marché du travail, l'association a créé, en 2024, quatre nouveaux postes de chargé.es de développement orientation et formation. Leur mission : développer la présence de l'Apecita dans les centres de formation et dans les salons dédiés à l'orientation et accompagner un plus grand nombre d'apprenant.es dans leur insertion professionnelle.



**Jocelyn Cuirot,**  
Directeur du réseau à l'Apecita

*« L'accompagnement des jeunes dans leur orientation est une mission essentielle pour l'Apecita. Dans certaines régions à forte densité d'établissements agricoles, comme l'Île-de-France, Rhône-Alpes, Bretagne ou Pays de la Loire, nous avons renforcé notre présence en recrutant des chargé.es de développement orientation et formation. Leur rôle : intervenir auprès des apprenant.es du Bac Pro au Bac+5 sur le marché de l'emploi et les techniques de recherche, encourager les vocations et les aider dans leur orientation et la construction de leur projet professionnel tout en renforçant notre visibilité et en fidélisant de futur.es candidat.es. »*



**Claire Avril,**  
Chargée de développement orientation formation à l'Apecita Île-de-France

*« Ma mission consiste à renforcer les liens avec les établissements de formation, en particulier les licences pros et écoles d'ingénieurs, pour y déployer nos interventions sur l'orientation, la recherche d'emploi et les poursuites d'études. J'apprécie profondément les échanges avec les apprenant.es, leur diversité de parcours et leurs questionnements. Grâce au soutien de l'équipe, j'ai pu rapidement m'imprégner des secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement, et proposer des approches d'animation renouvelées, intégrant par exemple les enjeux de l'intelligence artificielle dans la recherche d'emploi. »*



## 4/

## Une bonne santé financière

### Notre ambition :

Garantir la pérennité de l'Apecita en s'appuyant sur un modèle économique fiable, solide et durable. En identifiant les bons leviers d'équilibre financier, l'association veille ainsi à sécuriser ses ressources, à soutenir son développement tout en continuant à offrir des services de qualité à l'ensemble de ses publics.



### Action 1 :

## Déploiement de la comptabilité analytique

La comptabilité analytique est un outil stratégique essentiel pour l'Apecita, lui apportant une gestion éclairée de ses activités et de ses ressources, tout en maîtrisant ses charges. En les ventilant plus finement entre le siège et les différentes délégations, elle permet d'obtenir une vision plus détaillée de l'activité de l'association, par service mais aussi par territoire.



**Frédéric Bossuat,**  
Responsable financier  
de l'Apecita

« Nous avons également mis en place un système d'indicateurs et un reporting mensuel, à la fois sur le chiffre d'affaires et la trésorerie, ce qui nous permet de surveiller l'évolution de nos résultats et de vérifier si nous restons bien dans le cadre budgétaire fixé. Par ailleurs, nous construisons un budget annuel, mais aussi une projection sur trois ans, intégrant un modèle de flux de trésorerie. Cet outil est essentiel pour ajuster nos choix en fonction des indicateurs clés, suivre l'évolution de notre résultat, et prendre des décisions d'investissement en toute connaissance de cause. »





## Action 2 :

### Mise en place d'actions de formation

Depuis plusieurs années, certaines délégations de l'Apecita interviennent dans le cadre de formations financées par Ociapiat et Vivéa.

L'association a obtenu la certification Qualiopi pour ses actions de formation. Suite à l'appel d'offres lancé par Ociapiat en juillet 2024, l'Apecita a été retenue pour les régions Hauts-de-France, Grand-Est, Île-de-France et Pays de la Loire. La force de l'Apecita réside en sa capacité à adapter le contenu de ses formations afin de coller au plus près des attentes et des situations vécues par les participant.es qu'il s'agisse d'agriculteur.rices, de salarié.es, ou de dirigeant.es.



**Bertrand Delesalle,**  
Délégué régional de l'Apecita  
Hauts-de-France

« Manager une exploitation ne s'improvise pas. Grâce à notre formation financée par Vivéa, les responsables agricoles travaillent leur posture managériale en profondeur, en commençant par une meilleure connaissance d'eux-mêmes via le test Talent, puis en abordant des thématiques clés comme la délégation, la motivation ou la gestion des conflits. Ces deux jours d'échanges concrets permettent à chacun.e de repartir outillé.e et rassuré.e, dans une dynamique collective. »



#### TÉMOIGNAGE :

**Aude Vitse,**  
Agricultrice en polyculture dans les Hauts-de-France

« Suivre une formation management avec l'Apecita nous a permis, à mon mari et à moi, d'améliorer notre organisation et notre communication, tant entre nous qu'avec nos salarié.es. J'ai particulièrement apprécié le travail sur la connaissance de soi à travers les tests de personnalité, qui est essentiel pour bien manager. Les apports concrets, les échanges avec d'autres exploitant.es, et le test Talent que nous avons ensuite fait passer à nos salarié.es ont vraiment eu un impact positif sur notre fonctionnement quotidien. »

## 5/

## Des partenariats équilibrés

## Notre ambition :

Favoriser des partenariats actifs, solides et collaboratifs pour accroître l'impact de l'Apecita. L'objectif est de mutualiser nos ressources et bâtir ensemble des actions concrètes pour améliorer la visibilité des filières et renforcer ainsi l'attractivité et le dynamisme de l'emploi dans ces secteurs.



## Action 1 :

## Signature d'une convention avec Ocapiat

Signée au Salon International de l'Agriculture en 2024, la convention de partenariat entre l'Apecita et Ocapiat vise à encourager l'alternance dans les branches de l'agriculture et de l'agroalimentaire et à collaborer sur des actions communes comme la réalisation par Ocapiat de webinaires lors de la semaine de l'alternance organisée par l'Apecita.

Cette convention inclut également la communication mutuelle sur les offres et services des deux structures.



## TÉMOIGNAGE :

**Hervé Proksch,**  
Président d'Ocapiat en 2024

« Nous sommes très fiers d'avoir pu signer à l'occasion du Salon Med'Agri, une fiche action partenariale avec l'Apecita. Cette signature en région démontre pour nous notre attachement au territoire qui est dans l'ADN d'Ocapiat. Elle est la démonstration d'un déploiement opérationnel des mesures prises par le conseil d'administration sur nos sujets phares, l'attractivité, l'alternance, et notre offre de services auprès de nos entreprises et branches professionnelles adhérentes. »



**Thomas Morel,**  
Responsable développement et prospective à l'Apecita

« Pour nos deux structures, l'alternance apparaît comme un vrai levier de recrutement. C'est en ce sens qu'à l'Apecita, nous avons choisi de rendre gratuite la diffusion d'offres d'alternance. Ce qui nous a permis d'augmenter de 144 % leur collecte. Nous allons également travailler ensemble sur la question essentielle de l'attractivité des métiers, en créant des ponts entre les sites de l'Apecita, dont agrorientation.com et le site d'Ocapiat Nourristonfutur.fr dédié aux métiers et formations de l'alimentaire et des coopératives agricoles. Cette convention nationale s'est traduite également par des déclinaisons en régions via la signature de fiche-action en Paca, en octobre 2024 lors du Salon Med'Agri et en Occitanie en décembre 2024. Elles se déploieront via des actions mutualisées autour de la promotion et l'attractivité des métiers et le développement de nos offres de services. »





## Action 2 :

### Signature d'une convention avec la DGER

Signée le 12 décembre 2024 à Paris à l'occasion de la célébration des 70 ans de l'Apecita organisée par la délégation Île-de-France, la convention avec la Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche (DGER) du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, vise à développer les interventions de l'Apecita dans les établissements agricoles, CFA et CFPPA. Elle inclut également l'envoi d'informations et d'offres de stages sur les sites gouvernementaux comme « 1jeune1solution ».

#### TÉMOIGNAGE :



##### **Delphine Molinas,**

Adjointe du chef de bureau de l'apprentissage et de la formation professionnelle continue (BAFPC)



##### **Stéphane Bulliard,**

Chargé de mission partenariats/réseaux au sein du BAFPC

« Le renouvellement des générations dans les métiers des filières agricoles et agroalimentaires constitue un enjeu majeur pour les années à venir. Face aux nombreux départs à la retraite, nous devons former 30 % de professionnel.les supplémentaires pour assurer la continuité et le développement de ces secteurs essentiels. Ce défi ne pourra être relevé qu'en mobilisant fortement les leviers de l'orientation et de l'information sur les métiers du vivant, dès les premières étapes de construction des projets professionnels.

*C'est dans cette optique que nous avons choisi de renforcer, à travers la signature de cette convention, notre partenariat avec l'Apecita. Elle vise à structurer un ensemble d'actions concrètes auprès de plusieurs publics cibles : scolaires, étudiant.es de l'enseignement agricole, demandeur.euses d'emploi et personnes en reconversion. Les actions incluent des interventions dans les établissements, l'appui à l'orientation, la production de données sur l'emploi, et l'organisation d'événements (webinaires, « mois de l'orientation »...). Le partenariat s'inscrit aussi dans une logique d'interopérabilité entre plateformes (Agrorientation, 1jeune1solution, MyJobGlasses), et prévoit une évaluation régulière pour adapter les dispositifs aux besoins du terrain. »*

## 6/

## Une Apecita plus visible grâce à une expertise bien connue et à un bon usage des outils modernes

### Notre ambition :

Accroître la visibilité de l'Apecita en valorisant son expertise reconnue et en utilisant efficacement les outils modernes. Être agile et à l'écoute des attentes des utilisateur.rices permet de proposer des services pertinents et performants. Investir dans des solutions innovantes et capitaliser sur la richesse des contenus garantit un savoir-faire mis en avant. Cela renforce ainsi la notoriété et l'impact de l'association auprès de ses différents publics.

### Action 1 :

#### Déploiement de la programmation RH

Automatiser la diffusion des offres pour toucher une audience ciblée : c'est le pari fait par l'Apecita en déployant la programmation RH. Pour répondre à la baisse du nombre de candidat.es, l'association a modernisé ses outils en s'appuyant sur un partenaire spécialisé. Résultat : les offres d'emploi payantes sont désormais diffusées sur l'ensemble du web, auprès de profils qualifiés, grâce à un système intelligent d'optimisation des canaux.



**Thomas Morel,**  
Responsable développement  
et prospective à l'Apecita

« Grâce à la programmation RH, nous utilisons un algorithme pour cibler les bons profils et diffuser les offres sur divers canaux, comme Facebook et Instagram, tout en analysant leur performance. Le retargeting nous permet aussi de re-cibler les candidat.es qui ont montré un intérêt sans postuler, en leur envoyant l'offre à des moments plus appropriés. Cette approche nous a permis d'augmenter de 30 % le nombre de candidatures, dont deux tiers grâce au retargeting. Cela représente un atout majeur, tant pour les recruteur.euses que pour l'Apecita, en termes d'acquisition de candidat.es. »

### Action 2 :

#### Un site agrorientation.com totalement repensé

La refonte d'agrorientation.com à l'occasion de ses 20 ans, a constitué une action prioritaire pour l'Apecita. Pensé comme une ressource de référence, ce site s'adresse à tous ceux et toutes celles qui cherchent une orientation ou une formation dans les secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'environnement, de l'aménagement et du paysage : élèves, étudiant.es, personnes en reconversion, enseignant.es, CIO, missions locales ou France Travail. Avec 200 métiers, 1 300 formations et 2 100 organismes référencés, il s'impose comme un guide incontournable pour construire un projet professionnel.



**Anne-Claire Lefloch,**  
Chargée de mission Orientation  
à l'Apecita

« Nous avons repensé notre site pour apporter plus de cohérence entre les formations, métiers et filières agricoles, agroalimentaires et environnementales. L'objectif est d'aider notre public à mieux comprendre l'offre de formation dans ces filières pour les guider dans leur orientation. Le site propose désormais des parcours détaillés selon les niveaux scolaires, accompagnés de témoignages, exemples de métiers, et conseils de l'Apecita. Un questionnaire permet également de générer une liste de métiers « idéaux » avec des informations sur les conditions de travail, les compétences requises, et les offres d'emploi disponibles via apecita.com. »



## Action 3 :

### Organisation d'événements et participation à des salons pour promouvoir les formations, les métiers et l'emploi dans les filières

#### La quinzaine de l'alternance

Du 1<sup>er</sup> au 15 avril 2024, l'Apecita a organisé sa quinzaine de l'alternance. À cette occasion, elle a collecté et diffusé plus de 600 offres d'alternance et construit un programme de 5 webinaires à destination des entreprises et des candidat.es, avec l'appui d'Ocapiat. Elle a confirmé son rôle de passerelle entre les recruteur.euses et les candidat.es en offrant la possibilité à ses cotisant.es d'organiser gratuitement des pitches entreprises.



**Anne-Laure Boucly-Perrot,**  
Chargée de projets marketing et partenariats à l'Apecita

« L'Apecita est aujourd'hui reconnue pour mettre en relation des entreprises et des candidat.es du secteur par le processus de recrutement classique, mais elle n'est pas toujours identifiée comme un acteur de l'alternance. À travers notre quinzaine de l'alternance, nous nous positionnons et nous affirmons donc comme un organisme repère sur ce thème. »

#### Le Mois de l'orientation

Du 18 novembre au 20 décembre 2024, l'Apecita a organisé le Mois de l'orientation en version 100 % digitale à travers un programme complet de 11 webinaires.

Une initiative destinée aux jeunes collégien.nes lycéen.nes, aux étudiant.es souhaitant se projeter dans leur avenir professionnel et découvrir les secteurs de l'agriculture, l'agroalimentaire et l'environnement.

#### Participation à des salons professionnels

Être présente sur les salons professionnels fait pleinement partie de l'ADN de l'Apecita.

11 salons répartis dans toute la France

Ces événements permettent d'accompagner candidat.es et recruteur.euses au plus près de leurs besoins, tout en assurant une veille précieuse sur l'évolution des métiers et des compétences. Cette présence terrain alimente l'expertise de l'association et consolide son rôle d'acteur référent de l'emploi et de l'orientation.

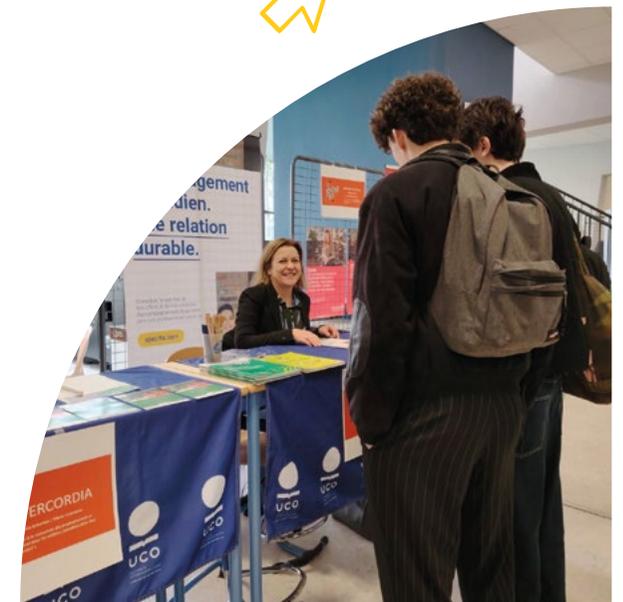


#### Participation à des salons régionaux d'orientation

L'Apecita participe activement aux salons régionaux d'orientation pour accompagner les jeunes, les familles et les publics en reconversion.

Ses conseiller.ères y apportent une information claire et actualisée sur les formations, les métiers et les perspectives d'emploi dans les secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement.

85 salons répartis dans toute la France



## Action 4 :

### Lancement d'Apecita-média et évolution de la charte graphique en lien avec la politique RSE

**Lancer une nouvelle plateforme d'informations, Apecita-media.com, en octobre 2024 a permis à l'Apecita de rendre plus visibles ses contenus diversifiés, tels que Tribune Verte, les cahiers experts et les actualités mises en avant dans les newsletters.**

**Elle regroupe, en un seul et même site :**

- des actualités RH,
- des actualités orientation/formation,
- des informations sur les filières agricoles, agroalimentaires et environnementales,
- des portraits et rencontres de celles et ceux qui font bouger les filières.

**C'est également sur Apecita-média que sont centralisées toutes les publications de l'Apecita :**

- les cahiers experts,
- les tendances de l'emploi,
- des fiches conseils,
- les métiers à la loupe.

Afin d'affirmer encore plus son ancrage dans les métiers du vivant et valoriser son savoir-faire dans ces secteurs, l'Apecita a également fait évoluer ses logos ajoutant le terme « environnement » dans la baseline « l'emploi agri/agro » et en refondant totalement celui du site Agrorientation.

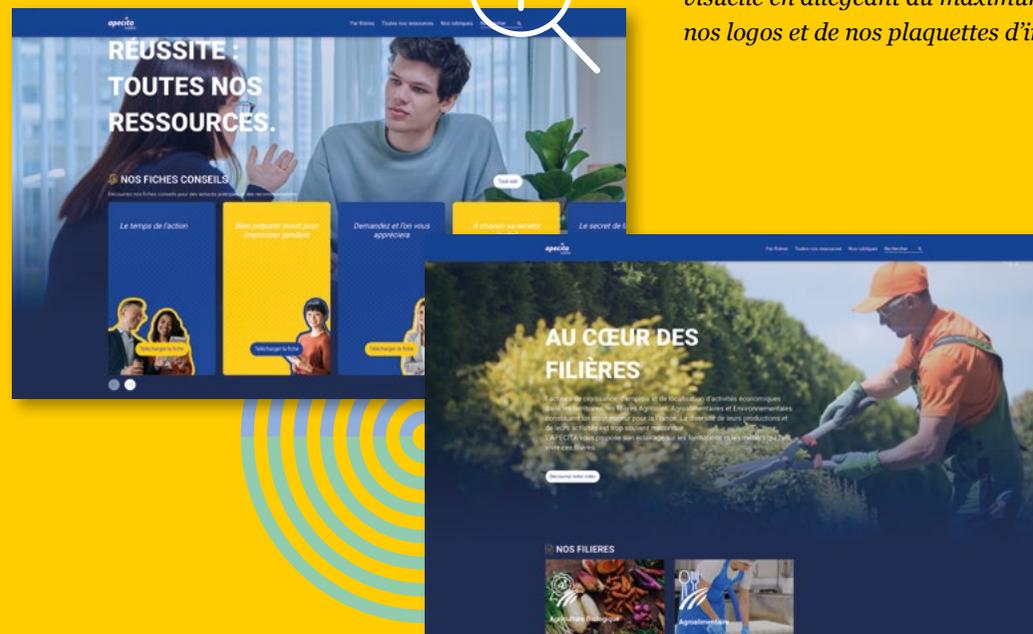
Enfin, l'Apecita a choisi de mettre davantage l'humain au cœur de ses visuels de communication pour refléter ce qui est au cœur de sa mission : **l'accompagnement des personnes.**

**Montrer des visages, partager des parcours, c'est créer du lien, donner envie et incarner les métiers que l'association valorise.**



**Gaëlle Mas,**  
Chargée de communication  
à l'Apecita

« Le déploiement de notre plateforme Apecita-média répond aussi à notre stratégie RSE qui vise à limiter l'impression et la diffusion sous format papier de nos contenus. Nous nous adaptons ainsi à l'évolution des habitudes de consommation de l'information de nos publics, en lien avec l'avènement du numérique et la diffusion des technologies. Toujours pour plus d'écoresponsabilité, nous avons également fait évoluer notre identité visuelle en allégeant au maximum la couleur de nos logos et de nos plaquettes d'informations. »



# 7/

## Un sentiment d'appartenance très fort des équipes, et leur engagement

### Notre ambition :

Renforcer l'engagement des équipes et faciliter leur travail au service des ambitions de l'Apecita, en s'appuyant sur la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences), co-construite avec l'ensemble des salarié.es. Ce travail d'écoute des aspirations individuelles a permis de définir une feuille de route pour la montée en compétences, la mobilité interne et la création de nouveaux postes.

## Action 1 :

### Des recrutements au siège

La mise en place de la GPEC a abouti, en 2024, à des créations de postes pour renforcer les équipes du siège : directeur.rice de réseau, chargé.e de sourcing, chargé.e d'études statistiques et économiques, chargé.e de projets marketing et partenariats, création d'une direction du prospective et développement...



**Mylène Gabaret,**  
Directrice générale de l'Apecita

« L'étude GPEC a révélé un manque de fluidité dans notre organisation. Encadrer à la fois les délégué.es régionaux.ales et des équipes au siège limitait ma mission de représentation. La création du poste de directeur.rice de réseau a amélioré la réactivité entre le siège et les délégations, renforçant ainsi la qualité de nos services. Les services de l'Apecita continueront d'évoluer pour répondre aux besoins de nos différents publics, grâce à l'engagement de la direction prospective et développement. En 2024, la majorité des nouveaux postes a été pourvue en interne, car nous nous engageons à offrir des opportunités d'évolution à nos collaborateur.rices. »



### TÉMOIGNAGE :

**Sylvie Meloni,**  
Chargée d'études statistiques et économiques à l'Apecita

« Après 24 années passées à la tête de la délégation Occitanie, j'ai eu l'opportunité, dans le cadre de la GPEC, d'évoluer vers un poste de chargée d'études statistiques et économiques. Mon rôle consiste désormais à fournir aux équipes des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour les aider dans leurs missions. Cela inclut l'analyse de données internes comme les offres et les candidat.es, ainsi que des informations externes issues de sources telles que France Travail ou l'Apec. L'objectif est de donner une vision réaliste du marché de l'emploi dans nos secteurs, afin d'éclairer nos interventions et de créer des supports utiles pour les candidat.es et partenaires. Je travaille également à développer des outils simples pour que chaque délégation puisse obtenir rapidement les indicateurs dont elle a besoin. »



## Action 2 :

### Création d'un nouveau pôle administratif et commercial mutualisé

**Mettre en place une gestion prévisionnelle des emplois et compétences a conduit l'Apecita à créer un nouveau pôle administratif et commercial.**

Ce pôle a pour mission de centraliser et de mutualiser les tâches chronophages réalisées par les délégations régionales, telles que la facturation des offres d'emploi, la relance des impayés et l'appel aux candidat.es nouvellement inscrit.es.

Ainsi, les délégué.es et conseiller.ères RH peuvent se concentrer pleinement sur leur cœur de métier : l'accompagnement des candidat.es, des entreprises et des centres de formation.

Une seconde cellule au sein du pôle vient en appui des délégations sur le service de sourcing, optimisant la recherche et l'identification de profils qualifiés.



**Delphine Lagarde,**  
Responsable d'appui administratif et commercial à l'Apecita

« Mon pôle, composé d'une chargée de sourcing et de quatre chargées d'appui administratif et commercial, a mis en place des processus rigoureux pour traiter les nouveaux.elles candidat.es. En 2024, plus des deux tiers de notre activité ont été consacrés à qualifier et enrichir notre CVthèque. Nous vérifions les profils des candidat.es, en nous appuyant sur des outils comme la lecture sémantique de leur CV, et les recontactons pour ajuster leurs critères de recherche. Nous leur présentons également nos services et nous informons leurs délégations si un accompagnement est nécessaire. Par ailleurs, nous apportons ponctuellement notre soutien aux délégations pour garantir la continuité de leurs services, notamment en cas de déplacements ou d'événements externes. »



**Morgane Prost,**  
Déléguée régionale Apecita Occitanie - Bureau de Montpellier

« Le pôle administratif et commercial nous soulage de l'envoi des factures et des relances des impayés. Depuis qu'ils contactent directement les nouveaux inscrit.es, nous constatons une augmentation des rendez-vous et bilans de compétences. Grâce à leur approche nationale, les chargées d'appui identifient des « talents » qui correspondent à notre cœur de métier, un vrai atout pour le recrutement sur des postes en tension. La création de ce pôle a aussi uniformisé nos pratiques, garantissant une expérience candidat.e et employeur.euse cohérente à travers tout le territoire. »



# Marché de l'emploi État des lieux



# État des lieux de l'emploi cadre et technicien dans les principales filières agricoles

## Analyse 2024

Cette année, l'Apecita analyse les dynamiques de recrutement dans les secteurs agricole, agroalimentaire et de l'environnement, à partir des offres d'emploi collectées auprès de ses partenaires professionnels.

Ces données permettent de suivre les évolutions structurelles du marché du travail, notamment pour les fonctions de technicien.ne et de cadre.

L'année 2024 est marquée par un recul global du nombre d'offres d'emploi collectées par l'Apecita dans un contexte économique incertain, de tensions géopolitiques persistantes, et d'aléas climatiques répétés.

Ce diagnostic recoupe les constats établis par le rapport Demeter 2024, les travaux de l'INSEE sur la conjoncture agricole, agroalimentaire et de l'environnement et les analyses sectorielles de FranceAgriMer ou encore de l'APEC.

\* données provisoires.



En 2024, l'Apecita  
a collecté  
**21 000**  
offres d'emploi\*

## Des filières variées (1)



### L'aménagement du territoire



Il couvre le développement local, le tourisme, la gestion du patrimoine culturel et naturel, la protection des milieux naturels. Cette filière est la moins impactée par la diminution du nombre d'offres grâce à de nombreux investissements en lien avec la gestion plus durable des ressources (métiers liés aux études d'impacts, à la préservation des milieux, etc.).



### Les productions animales



Elles englobent les productions bovine, ovine, porcine, avicole, caprine, équine et aquacole. La pression réglementaire (entre autres sur le bien-être animal) et l'évolution des habitudes de consommation impactent l'emploi dans ce secteur (-24 % d'offres). Pour accompagner les besoins de la filière les postes de technicien.nes / cadres sont orientés vers les métiers du commerce et du conseil principalement.



### L'agroalimentaire



C'est l'ensemble des activités de transformation des produits de l'agriculture en denrées alimentaires et leur conditionnement. Les entreprises recrutent des profils variés : responsables production, ingénieur.es qualité, technicien.nes de laboratoire, chef.fes de ligne en usines de transformation...



### L'environnement



Il comprend les activités liées à la gestion des eaux, des déchets et des énergies renouvelables. La filière maintient son niveau de représentativité par rapport à l'ensemble des postes diffusés à l'Apécita, portée par les objectifs de neutralité carbone et de préservation de la ressource.



(1) une offre d'emploi peut être comptabilisée dans plusieurs filières, d'où un total supérieur à 100 %.

## Des filières variées



Les grandes cultures



Elles concernent les céréales, les oléagineux, les protéagineux, les pommes de terre, les cultures industrielles (betteraves principalement). La filière est touchée par un fort recul du nombre d'offres d'emploi diffusées à l'Apecita (-29 %). Les effets du changement climatique (épisode de grêles, orages, excès d'eau) et des tensions sur l'achat des intrants impactent la rentabilité de la filière et donc les projets d'embauche. La demande se concentre désormais sur des profils technico-commercial.e, agronome ou conseiller.ère culture.



L'agrofourmiture



Cette filière couvre l'ensemble des moyens nécessaires à la production agricole : semences, phytosanitaires, fertilisants, alimentation animale, produits vétérinaires... Les difficultés économiques des exploitations agricoles, l'augmentation des prix des marchés engrais, phytosanitaire et semence, ont un effet important sur les recrutements dans la filière (-40 % d'offres d'emploi déposées par rapport à 2023).



L'horticulture



Elle regroupe principalement trois cultures : les légumes, les fruits et l'horticulture ornementale. La filière horticole est très marquée par la saisonnalité, avec un nombre limité d'emplois de technicien.nes et de cadres. En 2024, elle maintient sa représentativité par rapport à l'ensemble des autres filières.



L'agroéquipement



Il concerne les fabricants-constructeurs, les importateurs, les distributeurs-concessionnaires de matériels pour l'agriculture et les espaces verts. Cette filière est largement impactée par le contexte géopolitique mondial, confirmant un cycle de recul des investissements en matériel neuf. Les professionnels du secteur, comme AXEMA, pointent une transformation de la demande en faveur de compétences transversales en mécanique, conduite autonome et maintenance connectée. Les métiers de technicien.ne SAV, formateur.rice machinisme ou démonstrateur.rice restent en tension dans les territoires.



**Le paysage**



Il englobe les jardins particuliers et parcs urbains, les espaces verts et aménagements extérieurs liés aux habitations collectives, aux installations publiques, les opérations de (re)boisement, les ensembles sportifs, aires de jeux et terrains de camping. Portée par de nombreux chantiers d'aménagement du territoire financés par les collectivités, cette filière continue à se développer, notamment autour des postes de conducteur.rice de chantier.



**La filière forêt-bois**



Elle couvre les activités forestières (gestion forestière, sylviculture, exploitation), la transformation du bois, la commercialisation... Les efforts se concentrent plutôt sur les métiers liés à la gestion durable des forêts et à l'étude des transitions (nouvelles essences, protection des plants...) qui représentent 40 % des postes.



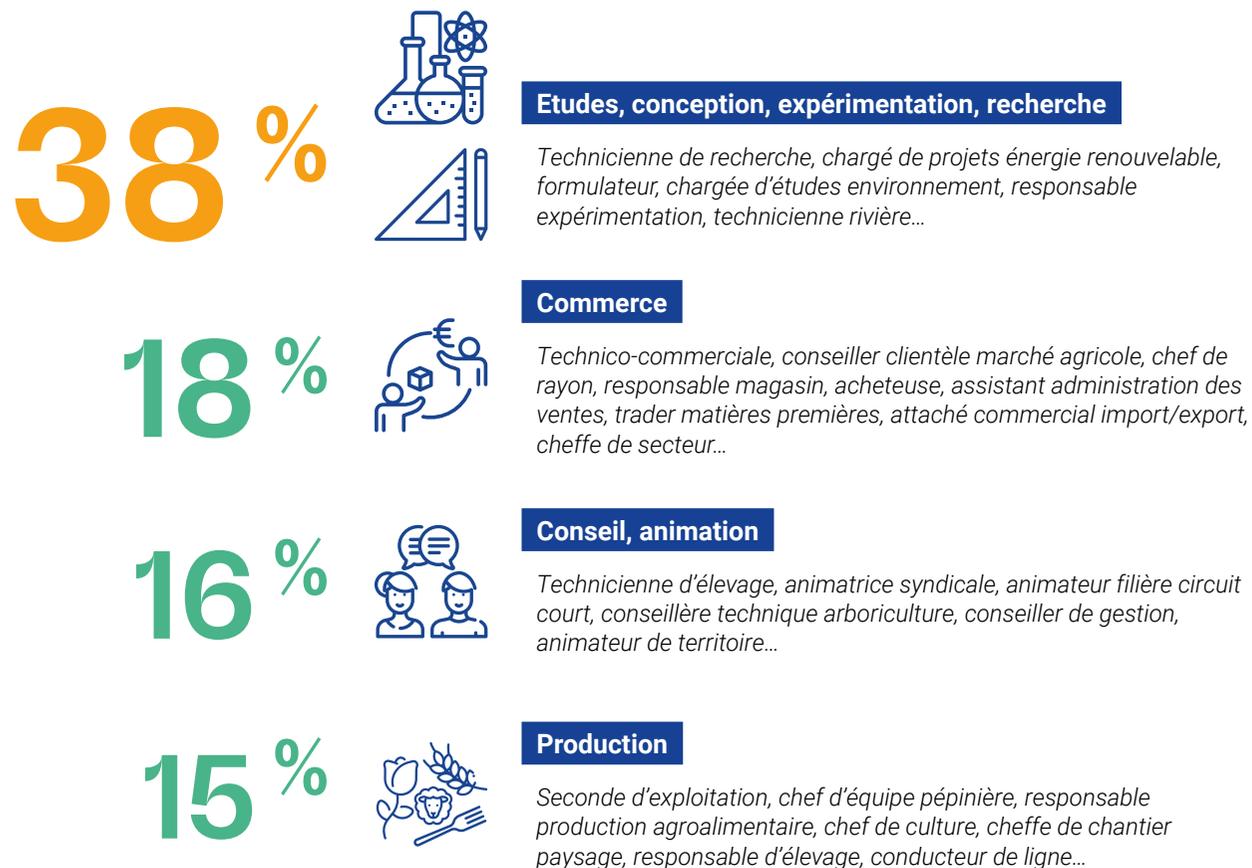
**La vigne et le vin**



Cette filière comprend les pépinières viticoles, la production des raisins de table et de cuve, l'élevage et la commercialisation de vin. La filière traverse une crise importante liée au climat, aux tensions géopolitiques (par exemple sur les droits de douanes) ainsi qu'aux évolutions de la consommation (-53 % d'offres).



## Une diversité de métiers (2)



Les offres d'emploi diffusées par l'Apecita en 2024 concernent également les métiers « **support** » (finance, comptabilité, informatique, communication...) (12 %), les métiers de la **formation** et de l'**enseignement** (9 %), de la **qualité**, du **contrôle** et de la **certification** (7 %), de la **logistique**, du **conditionnement**, de la **maintenance** (6 %) et de **direction** (3 %).

(2) Une offre d'emploi peut être comptabilisée sur plusieurs métiers, d'où un total supérieur à 100 %.  
Les intitulés sont volontairement présentés en alternant le genre mais tous ces métiers sont ouverts à toutes et tous.



Étude  
candidat.es  
**Apecita**



En 2024,  
**21 800**  
**candidat.es\***  
 ont été actif.ves  
 sur la plateforme

Cette année, nous constatons une augmentation du nombre de candidat.es actif.ves sur la plateforme et un respect de la parité (52 % de femmes et 48 % d'hommes)

L'analyse comparative des souhaits des candidat.es et des offres diffusées à l'Apecita permet d'identifier les métiers en tension.

En procédant à cette comparaison, il est possible de déterminer quelles professions sont les plus demandées par les chercheur.euses d'emploi et lesquelles présentent une pénurie de candidat.es.

Cette démarche peut aider non seulement à mieux comprendre les dynamiques du marché du travail, mais aussi à orienter les politiques de formation et de recrutement.

## Les métiers souhaités par les candidat.es

**36 %** 

**Métiers de la recherche, de l'expérimentation, de l'étude et de la conception**

Avec plus d'un tiers des candidat.es attiré.es par la R&D et la conception, on mesure l'appétence et l'importance très marquée pour l'innovation au sein des entreprises du secteur. Ces profils cherchent à s'impliquer dans la mise au point de nouveaux produits plus respectueux de l'environnement ou répondant aux problématiques agro-environnementales actuelles, ou encore sur l'accompagnement des enjeux réglementaires.

**24 %** 

**Métiers du conseil et de l'animation**

Près d'un quart des postulant.es souhaite se tourner vers le conseil ou l'animation de réseaux. Ces candidat.es recherchent des missions variées, entre expertise technique, accompagnement des transitions dans les organisations et formation d'équipes aux nouveautés et aux sujets techniques relatifs aux productions. Ils.elles constituent un vivier précieux pour les organisations qui veulent diffuser les bonnes pratiques.

**23 %** 

**Métiers du commerce, de l'export, du marketing et des achats**

Les fonctions commerciales et marketing séduisent 23 % des candidat.es actif.ves : ces personnes sont motivées par le développement commercial et la vente de produits à forte technicité pour s'adapter au mieux aux différents contextes de production. Outre des compétences commerciales, ces produits (EPS, OAD, solutions informatiques, agroéquipement) nécessitent des compétences en agronomie, zoologie, biologie-écologie mais aussi en finance d'entreprise.

**23 %** 

**Métiers de la production agricole, des IAA et espaces verts**

Également à 23 %, l'agriculture et l'industrie agroalimentaire attirent des candidat.es désireux.euses de mettre les mains dans la terre ou sur les lignes de production. Ils sont sensibles aux enjeux de productivité, de traçabilité et de respect des normes environnementales. Ces fonctions sont vitales pour garantir l'approvisionnement et la qualité des denrées.

15 % 

### Métiers support

Environ 15 % des candidat.es envisagent des rôles supports (ressources humaines, finance, communication...). Ces fonctions, souvent moins visibles, sont pourtant indispensables pour le fonctionnement interne des entreprises.

14 % 

### Métiers du contrôle, de la certification, de l'hygiène et de la qualité

Pour 14 % des candidat.es, la qualité et la sécurité alimentaire constituent un domaine d'excellence à part entière. Ils.elles s'intéressent à l'audit, à la mise en place de systèmes de management (certification, normes : HVE, DEPHY, ISO) et à la veille réglementaire. Leur expertise garantit la conformité des produits au regard de plusieurs enjeux importants : la qualité et la sécurité des denrées ou encore le respect de l'environnement dans les processus de production.

9 % 

### Métiers de l'éducation, de l'enseignement et de la formation

Près d'un.e candidat.e sur 10 se projette dans la formation professionnelle ou l'enseignement spécialisé en agriculture, agroalimentaire et environnement dans un contexte de tension importante pour le recrutement d'enseignants. Ces profils partagent leur savoir-faire et préparent la relève, qu'il s'agisse de jeunes en formation initiale, d'apprenti.es sur le terrain ou de candidat.es en reconversion.

7 % 

### Métiers de la direction générale, membres du CODIR

Seuls 7 % des candidat.es ambitionnent d'accéder à un poste de direction. Ces profils expérimentés visent la prise de décision stratégique, la définition de la vision d'entreprise et le pilotage global. Dans les secteurs agricole, agroalimentaire et de l'environnement, les candidat.es intéressé.es par ces métiers devront piloter la croissance, gérer les crises et représenter l'entreprise auprès des parties prenantes, au moment où les transformations des organisations sont très importantes.

2 % 

### Métiers du conditionnement et de la logistique

Avec seulement 2 % des candidat.es, le conditionnement et la logistique semblent moins attractifs, malgré leur rôle crucial dans la chaîne d'approvisionnement. Ces candidat.es recherchent avant tout l'efficacité opérationnelle : gestion des flux, optimisation des stocks et respect des délais.

1 % 

### Métiers de la maintenance, du SAV et du service technique

Enfin, la maintenance et le support technique recueillent 1 % des souhaits. Ces spécialistes interviennent en support direct des installations et garantissent la continuité des équipements. Leur expertise en diagnostic, réparation et amélioration des machines est pourtant indispensable pour minimiser les arrêts de chaîne et préserver la productivité. Ces chiffres démontrent la tension de recrutement sur ces postes.

L'Apecita :  
en adéquation avec  
les besoins spécifiques  
des acteurs et actrices  
de l'alternance



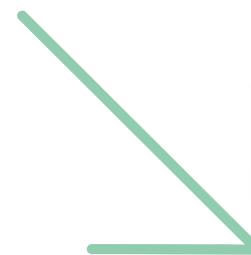
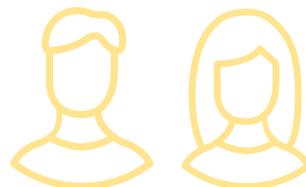
# L'ALTERNANCE

**Depuis quelques années, le nombre de contrats en apprentissage a fortement progressé et semble répondre aux besoins des entreprises, aux souhaits des apprenti.es et à la palette de formations proposées par les CFA.**

La loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » a donné un coup d'accélérateur au recours à l'apprentissage. En juillet 2020, en réponse à la crise sanitaire, des aides exceptionnelles accordées aux entreprises embauchant un.e apprenti.e favorisent la poursuite de la hausse du nombre de contrats en apprentissage.

Parallèlement, l'étoffement des formations proposées par les CFA, l'engouement des jeunes pour une formation leur permettant d'acquérir une première expérience professionnelle accompagnée d'une rémunération, les besoins des entreprises en termes de recrutements et de fidélisation de leurs salarié.es dynamisent le recours à l'apprentissage et renforcent son image positive.

La progression de l'apprentissage reste d'actualité malgré un tassement depuis 2023.



**Quelles sont les tendances observées par l'Apecita ces cinq dernières années ?**

**Les actions menées par l'Apecita répondent-elles aux attentes des acteur.rices de l'alternance : futur.es apprenti.es entreprises et CFA ?**

## Plein essor des apprenti.ies

## Alternance : une croissance record pour l'Apecita

Nombre d'offres en alternance collectées par l'Apecita



**+34 %**

Sur les cinq dernières années, le nombre d'apprenti.es dans l'enseignement agricole (de la 4<sup>e</sup> au doctorat) **augmente de 34 %**.

Ils.elles représentent **22 % de l'ensemble des apprenant.es en formation agricole**.

L'Apecita a bien compris cet enjeu et s'est rapidement mobilisée en organisant régulièrement **des événements** – semaine de l'alternance, jobdatings, webinaires, etc. (cf. page 29) – **afin de promouvoir l'apprentissage** et répondre favorablement aux besoins des entreprises, des jeunes en recherche d'une alternance et des CFA.

**+236 %**

Aussi, entre 2020 et 2024, le nombre d'offres en alternance collectées par l'Apecita progresse de **+236 %**. Sur cette période, la part de ces offres dans l'ensemble des offres traitées passe de **3 % à plus de 8 %**.

Entre 2023 et 2024, une certaine stabilité des effectifs d'apprenti.es dans l'enseignement agricole est constatée (+1 %). Parallèlement, le nombre d'offres d'alternance collectées à l'Apecita ralentit, certes, mais leur part dans l'ensemble des offres reste stable (8,24 %).

Part des offres en alternance dans le total des offres collectées par l'Apecita



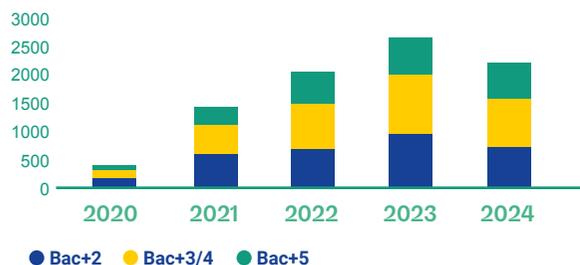
**Anne-Laure Boucly-Perrot,**  
Chargée de projets marketing  
et partenariats à l'Apecita

« Face aux difficultés de recrutement, les entreprises trouvent dans l'alternance un moyen efficace pour attirer et fidéliser des forces vives et, surtout, pour les former à leurs métiers. Les jeunes sont de plus en plus intéressés par ce dispositif de formation qui leur permet de découvrir plus rapidement le monde du travail tout en étant rémunérés.es. »



## Accompagner, conseiller, informer : l'alternance en action avec l'Apecita

Répartition des offres en alternance  
par niveau de formation

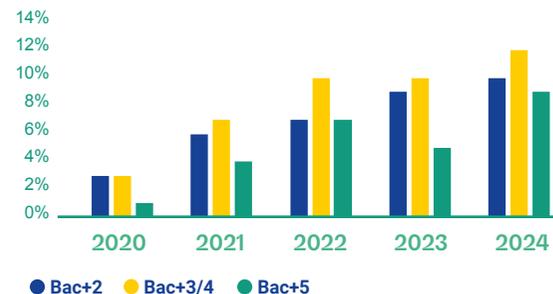


Le développement de l'apprentissage touche tous les niveaux de formation. À titre d'exemple, le nombre d'apprenti.es en BTSa progresse de 55 % ces cinq dernières années. Ils.elles représentent 30 % des effectifs. Dans les IUT, 25 % des effectifs sont des apprenti.es, dont 60 % sont en BUT3. Enfin, dans les écoles d'ingénieur.es agri-agro, la part des apprenti.es s'élève à 24 %.

**De fait, le nombre d'offres en alternance traitées par l'Apecita progresse sensiblement depuis 2020, et ce, quel que soit le niveau de formation.**

Quant à la légère baisse enregistrée entre 2023 et 2024, elle touche tous les niveaux de formation, mais dans une moindre mesure le niveau Bac+5 (-3 %). 10 % des offres destinées aux Bac+2 sont en alternance. Cette part atteint 12 % pour les titulaires d'un Bac+3/4 et 9 % pour le niveau Bac+5.

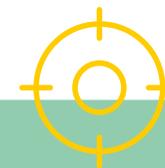
Part des offres en alternance  
par niveau de formation



### TÉMOIGNAGE :

**Albane Chevrav,**  
Responsable recrutement  
chez Timac Agro France

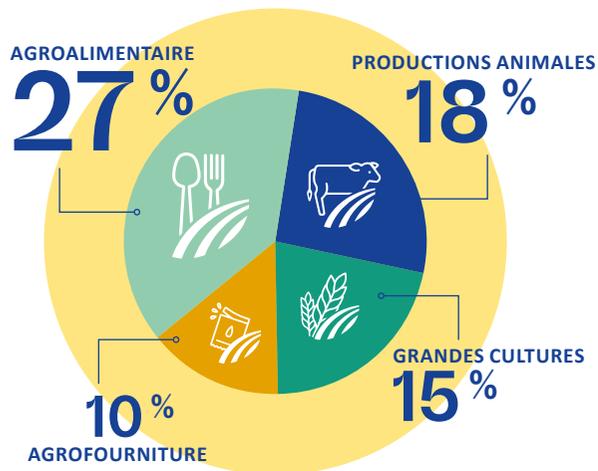
« Nous avons déjà participé à la semaine de l'alternance l'an passé et nous réitérons l'expérience car l'Apecita est, tout comme nous, un acteur du monde agricole et nous espérons donc y rencontrer des candidat.es passionné.es par l'agriculture »



Dans ce contexte, les services proposés par l'Apecita se sont intensifiés afin de répondre favorablement aux besoins des différent.es acteur.trices de l'alternance (cf page 10) :

- **Accompagner** les entreprises dans leur recherche d'alternant.es répondant précisément à leurs besoins en termes de formations préparées, de compétences et, ainsi, faciliter leurs recrutements d'apprenti.es.
- **Conseiller** chaque futur.e apprenti.e dans la recherche de son entreprise d'accueil en fonction de son cursus et de ses ambitions professionnelles.
- **Informer** collectivement les jeunes afin de les sensibiliser au dispositif (intérêts, difficultés potentielles...) et aux parcours possibles en lien avec leurs centres d'intérêt.

## Les offres en alternance en 2024, pour quelles filières ?

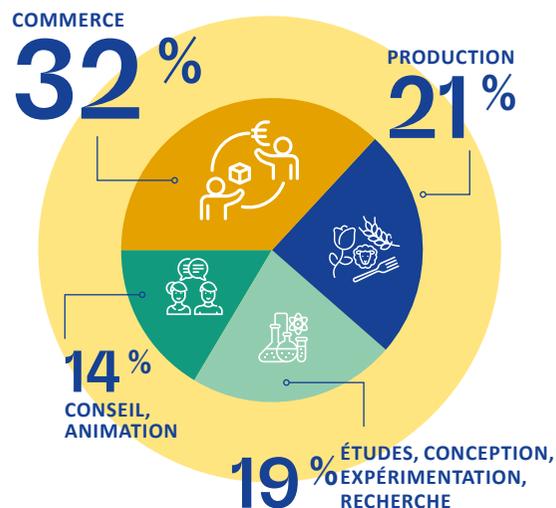


**Les offres en alternance traitées par l'Apecita émanent principalement de quatre filières :** l'agroalimentaire (27 %), les productions animales (18 %), les grandes cultures (15 %) et l'agrofourmiture (10 %). Leur nombre a évolué ces cinq dernières années et enregistre une diminution entre 2023 et 2024 à l'exception des productions animales (+7 %). Le poids des autres filières dans le total reste modeste. À noter cependant que **l'agroéquipement** propose 6 % du total des offres en alternance, mais que celles-ci représentent 15 % des offres de cette filière.

## Les offres en alternance en 2024, pour quels métiers ?

**Les offres en alternance traitées par l'Apecita concernent la majorité des métiers et enregistrent une croissance ces cinq dernières années (à l'exception des postes de direction). Cependant, certains métiers sont nettement plus plébiscités que d'autres.**

Il s'agit des métiers du « commerce » (32 % des offres en alternance), de la « production » (21 %), des « études, conception, expérimentation, recherche » (19 %) et du « conseil, animation » (14 %). À l'image de la tendance générale, la majorité des métiers voit son nombre d'offres en alternance décroître entre 2023 et 2024, sauf pour les métiers du « commerce » (+6 %) et du « conseil, animation » (+3 %).





Indéniablement, l'apprentissage est un mode d'enseignement bien implanté en France. Il répond aux attentes des jeunes (rémunération, expérience professionnelle...) et des entreprises en recherche de nouvelles compétences.

L'évolution du nombre de contrats en alternance en 2025 est difficile à anticiper. Le ralentissement observé entre 2023 et 2024 est-il révélateur d'un « point d'équilibre » atteint par le pays ?

Les récentes mesures gouvernementales (révision des aides exceptionnelles aux entreprises et du calcul de la rémunération nette des apprenti.es, notamment) auront-elles un impact notable ? Les réalités démographiques affecteront-elles les tendances ?

En outre, les tendances seront vraisemblablement nuancées selon les caractéristiques des entreprises d'accueil (taille, secteur d'activité) et le profil des apprenti.es (niveaux de formation, filières...).



#### TÉMOIGNAGE :

**Olivier Bareix,**  
Responsable des relations Entreprises du  
CFA Unilasalle

*« La majorité des entreprises fait une proposition d'embauche à la fin du contrat d'apprentissage. C'est le cas de 7 entreprises sur 10 en moyenne. Cela ne veut pas dire que tous les apprenti.es l'acceptent, mais c'est le cas d'un.e sur deux. »*



Quelle que soit son évolution, l'apprentissage a trouvé sa place dans le paysage de la formation.

L'Apecita continuera à promouvoir ce dispositif au travers de ses actions et à accompagner ses acteurs, que sont les CFA, les jeunes et les entreprises.



# Quelles perspectives pour 2025 ?

**2025 s'annonce comme une année charnière pour l'Apecita. Elle marquera l'aboutissement de notre plan stratégique en cours, avec une volonté forte de consolider nos actions, de renforcer notre impact et de poser les bases de notre future feuille de route 2026-2029.**

Dans un contexte de transformation permanente des secteurs agricole, agroalimentaire et environnemental, nous devons plus que jamais faire preuve d'agilité.

L'année 2025 sera notamment rythmée par le lancement de notre nouvelle offre « Abonnement Illimité+ », une solution complète pensée pour simplifier les recrutements. Elle regroupe l'ensemble de nos services dans un pack unique, visant à maximiser la visibilité des offres et à valoriser la marque employeur de nos partenaires ou entreprises.

Dans le cadre de notre stratégie RSE, 2025 verra également l'arrêt de la diffusion de notre magazine papier Tribune Verte et la montée en puissance de notre nouvelle plateforme d'informations, Apecita-media.com.

**Notre objectif en 2025 sera donc double :**

- Continuer à conquérir les employeur.euses grâce à une offre claire, lisible et performante ;
- Renforcer notre attractivité auprès des candidat.es, en développant nos actions en particulier auprès des jeunes et dans les centres de formation, pour assurer une dynamique équilibrée entre l'offre et la demande.



Rapport d'activité publié par Apecita. 1 rue du Cardinal Mercier - 75009 Paris. Tél. : 01 44 53 20 20. [www.apecita.com](http://www.apecita.com).

Coordination éditoriale, création graphique et mise en page : Agence Seize et Cécile Fruchet.

Crédits photos et illustrations : AdobeStock, Freepik, fotostudiocolor24, [www.peopleimages.com](http://www.peopleimages.com), Darren Baker.

Impression : Imprimerie SETIG-Abelia. 6 Rue de la Claie - 49070 Beaucouzé.

Rapport d'activité imprimé en juin 2025.





**Apecita**

1 rue du Cardinal Mercier

75009 Paris

Tél. : 01 44 53 20 20

[apecita.com](http://apecita.com)

