



## VINITECH-SIFEL

# Le rendez-vous mondial de l'innovation

Les 20, 21 et 22 novembre, 850 exposants sont attendus pour la 21ème édition de Vinitech-Sifel. Cette grande biennale internationale constitue pendant 3 jours « *THE PLACE TO BE* » en matière d'innovations et un grand carrefour d'affaires. Le Salon sera aussi le rendez-vous incontournable pour les professionnels décidés à relever les défis technologiques, environnementaux et économiques présents et à venir. 3 parcours de visites thématiques, les espaces « *Ecophyto Agroécologie* », « *Start-up* », « *Wine & Spirit Profiling* » ou « *Business meetings* » ; 4 concours de référence dédiés à l'innovation, plus de 50 conférences ... : Vinitech-Sifel 2018 est au plus proche des acteurs des filières vitivinicole & fruits et légumes



« *Ecophyto et Agroécologie* » guidera les producteurs viticoles et arboricoles dans leur volonté de faire évoluer les pratiques.

■ L'espace Technoshow : des démonstrations et essais de conduite avec des matériels et machines de pointe seront proposés sur les 3 jours de salon.

■ La formation et l'emploi seront abordés dans le cadre de la « *Sphère des Métiers* », espace co-organisé avec Vitijob.com et l'APECITA et son « *Job Dating* » (sur pré-inscription). Une vingtaine d'entreprises, de cabinets de recrutement ainsi qu'une vingtaine d'écoles et organismes de formation accompagneront les jeunes ou candidats à la reconversion.

#VINITECH-SIFEL ... 3 jours pour une vision à 360 !

Du 20 au 22 novembre, tout ce qui fait l'actualité des filières vitivinicole & fruits et légumes à l'échelle internationale, sera réuni au Parc des Expositions de Bordeaux.

- Avec 1 200 marques représentées, l'offre de Vinitech-Sifel se décline en 4 Pôles d'activités :
- Pôle techniques culturales (21 500 m<sup>2</sup> soit 34 % du salon)
- Pôle embouteillage et le conditionnement (13 500 m<sup>2</sup> soit 22 %)
- Pôle équipements de caves et de

chais (24 000 m<sup>2</sup> soit 38 %)  
Pôle services (4 000 m<sup>2</sup> soit 6 %)

Vinitech-Sifel se veut plateforme d'échanges, de business, de découvertes et outil utile avec la mise en place de services au bénéfice des visiteurs :

- Pour une visite sur mesure, pour favoriser la transversalité et la lisibilité de l'offre commerciale, le salon proposera 3 parcours de visite : « *Fruits et Légumes* », « *Spiritueux* » et « *Bio* ».
- Avec la présentation de matériels et d'expérimentations existantes, l'espace

