


NANDAX

L'art du CV expliqué aux Terminales et BTS de Ressins

Pour la plateforme Parcoursup, les jeunes doivent expliquer leurs expériences professionnelles, leurs engagements en matière de citoyenneté, leurs centres d'intérêt, leurs expériences en encadrement, en animation...

Ces informations sont déterminantes pour la suite de leurs études car c'est un critère de sélection essentiel. D'autre part, de plus en plus, les élèves doivent avoir une présence professionnelle sur les réseaux sociaux. Or, cette présence doit être bien gérée, notamment concernant les informations à faire passer sur le net, et quelle plateforme choisir : LinkedIn, Viadeo ou autres.

Comment capter l'attention des recruteurs

M. Sotton, délégué régional de l'APECITA (organisme qui favorise la rencontre des employeurs et des personnes à la recherche d'un emploi dans les secteurs de l'agriculture, l'agroalimentaire et l'environnement), est intervenu



M. Sotton en intervention devant la classe de 1^{re} Générale.

Photo Progrès/Pascal DUMAS

sur le thème des CV (curriculum vitae) et des réseaux sociaux professionnels. Les objectifs de ce projet sont multiples : apprendre aux jeunes à rédiger des CV en montrant tous leurs talents, leurs expériences professionnelles, leur savoir-faire, leurs qualités.

Trop souvent, les jeunes ont de nombreuses expériences mais ne savent pas les mettre en avant. Les accompagner dans une démarche de futurs professionnels, leur faire prendre conscience de l'importance du CV, leur montrer l'importance du fond (informations fournies) et de la forme

(présentation, graphisme) des documents, créer et renforcer leur présence professionnelle sur Internet, en donnant d'eux une image de futurs salariés dynamiques

M. Sotton, grâce à des ressources ludiques (jeux de cartes) et par des activités de groupe, leur a fait hiérarchiser les différents éléments à mettre dans un CV et leur a montré des CV originaux intéressants pour capter l'attention des recruteurs.

De même, les étudiants ont pu démarrer leur profil sur un des réseaux sociaux professionnels.