



LES CONSEILS DE L'APECITA

Comment rendre votre offre d'emploi attractive ?

L'offre d'emploi est souvent le premier contact entre une entreprise et un candidat. Pour le recruteur, il s'agit de mettre toutes les chances de son côté pour ne pas rater ce rendez-vous ! Voici quelques conseils afin de séduire en quelques lignes.

#1. DONNEZ ENVIE DE REJOINdre VOTRE ENTREPRISE

Si vous bénéficiez d'une faible notoriété dans une filière méconnue, mettez en valeur vos atouts tout en allant à l'essentiel : ne noyez pas le candidat avec des informations pléthoriques.

Évitez les clichés, ce que le candidat souhaite avant tout, c'est de pouvoir se projeter par rapport au cadre d'activité. Outre vos projets (innovation, international, engagement sociétal...), valorisez les conditions de travail et votre prise en compte des nouvelles aspirations des candidats (équilibre personnel-professionnel, RSE...)

#2. LE BON INTITULÉ

L'intitulé de l'offre doit correspondre au poste que vous proposez et tenir compte des représentations des candidats sur les métiers. « Chargé d'affaires » génère plus de retours que « Commercial ».

#3. PRÉCISEZ...

SANS FAIRE PEUR

Décrivez exactement les missions et les tâches à réaliser.

Votre annonce doit non seulement séduire, mais aussi refléter la réalité.

Mais ne perdez pas de vue que la motivation et l'implication sont plus difficiles à acquérir que des habiletés et la connaissance de machines. Veillez donc à ne pas augmenter démesurément les prérequis exigés, car vous risquez de faire fuir les meilleures volontés.

#4. SOIGNEZ LE TON

Adressez-vous directement aux candidats, en étant conscient qu'ils apprécient la proximité sans être dupe de la démagogie. Votre ton reflète l'esprit et l'ambiance de votre entreprise. Dans tous les cas, pratiquez le « parler vrai », mieux vaut présenter les contreparties de réelles contraintes que d'occulter celles-ci.

#5. METTEZ EN AVANT LES AVANTAGES QUE VOUS OFFREZ

Une récente étude Apec montre que, chez les cadres, la rémunération reste un facteur décisif dans le choix d'une nouvelle entreprise.



Votre proposition doit donc être réaliste par rapport aux pratiques du marché, sous peine de vous priver des candidatures les plus intéressantes. Outre le salaire et ses périphériques (primes, mutuelle...) la possibilité de télétravail et/ou une réelle autonomie peuvent séduire aussi. Si vous êtes en mesure de proposer un parcours évolutif, mettez-le en avant

#6. UN CADRE LÉGAL À RESPECTER

La rédaction d'une annonce d'emploi est soumise à des règles précises : rédaction du texte en français, interdiction de toute forme de discrimination, annonce datée et identifiable.

Aude Bressolier,
Thierry Combet
et Cécile Millet (Apecita)