



Actualités locales

ÉVÉNEMENT ■ L'Area* a organisé sa 6^e édition du Forum régional de l'alimentaire. Cet événement s'est tenu jeudi 16 septembre au Château de Villette, à Ménéstreau-en-Villette.

Forum régional de l'alimentaire : lancement d'une bannière collective

Organisée par l'Area*, la sixième édition du Forum régional de l'alimentaire s'est déroulée jeudi 16 septembre, à Ménéstreau-en-Villette. Cet événement, qui n'avait pas pu se maintenir l'année passée, était animé par le journaliste Stéphane de Laage et a rassemblé 200 personnes. En présence de Régine Engström, préfète de région et du Loiret, de François Bonneau, président de Région, Thierry Dubois, président de l'Area, et de nombreux acteurs économiques du Centre-Val de Loire, cette nouvelle édition était l'occasion d'annoncer le lancement d'une bannière collective (lire encadré).



Le logo d'AlimOCentre a été présenté en même temps que la bannière collective.

taires de la région. Entreprises et particuliers pourront ainsi trouver plus aisément des réponses à leurs différentes interrogations (formations, emplois, financements, etc.).

Le Forum régional de l'alimentaire

Contrairement à d'habitude, cette sixième édition du Forum régional de l'alimentaire n'a pas été couplée avec l'assemblée générale de l'Area. Cependant, les visiteurs pouvaient échanger avec les différents partenaires présents sur leurs stands. Des ateliers techniques, des conférences et une table ronde ont animé le reste de l'après-midi. La table ronde avait pour thème Modes de consommation et choix



Jeudi 16 septembre, à Ménéstreau-en-Villette. François Bonneau, président de région, Régine Engström, préfète de région et du Loiret, et Thierry Dubois, président de l'Area* durant le Forum régional de l'alimentaire.

alimentaires: quand consommateur et crise sanitaire modifient les habitudes de consommation des Français. Elle était animée par Béatrice de Reynal, nutritionniste et fondatrice de Nutrimarketing, Philippe Goetzmann, consultant en grande distribution et agroalimentaire, et Stéphane Brunerie, directeur marketing et offre chez Saint-Michel (Loir-et-Cher).

Ce forum a été un franc succès pour Thierry Dubois: « Avec un contexte sanitaire toujours tendu et une rentrée qui se voulait chargée en événements, il s'agit d'une belle édition. D'autant qu'historiquement nous accueillons entre 150 et 220 personnes ». **A.B.**

*Association régionale des entreprises alimentaires de Centre-Val de Loire.

LES PARTENAIRES DE LA BANNIÈRE COLLECTIVE ALIMOCENTRE

Area, AgreenTech Valley, Apecita, Biocentre, Bpifrance, chambre régionale d'Agriculture, Dev'up et C du Centre, Food Val de Loire, IEHCA, Ociapiat, Open Agrifood, Team France Export, The Place by CCI 18, Végépolys Val.