



Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **67431**

Sujet du média :

**Agroalimentaire-Agriculture**



Edition : **10 février 2023 P.56**

Journalistes : **LOUISE TESSE**

Nombre de mots : **871**

rencontre



# BERTRAND DELESALLE

**« LES EMPLOYEURS DOIVENT FAIRE PREUVE D'AGILITÉ, D'ADAPTABILITÉ »**

Délégué régional de l'Apecita, Bertrand Delesalle est au cœur des problématiques d'emploi et de recrutement dans le secteur agricole.



## BERTRAND DELESALLE EN QUATRE DATES

**1988.** Il est diplômé de l'ISA de Lille et démarre sa carrière dans l'industrie agroalimentaire.

**1990.** Il rejoint le centre de formation professionnelle et de promotion sociale agricole.

**1999.** Il devient délégué régional de l'Apecita en Aquitaine puis, six ans plus tard, en Hauts-de-France.

**2019.** Il développe de nouvelles actions : bilan de compétences et formation en management.



**LOUISE TESSE**

 Le monde agricole, il le connaît pour y être né. Benjamin d'une famille de sept enfants, Bertrand Delesalle a grandi à Flers-Bourg (59), qui deviendra Villeneuve d'Ascq quelques années plus tard.

Ses parents, polyculteurs-éleveurs, se voient expropriés en 1975 tandis que la ville se développe. « *Cette origine agricole, cette culture agricole, c'est ce qui a guidé mon orientation* », remarque celui qui, par la suite, fera de l'orientation dans le secteur agricole son métier.

Il passe par la case industrie agroalimentaire, son diplôme d'ingénieur de l'ISA en poche, et conditionne des saucisses pour Jean Caby. « *D'un point de vue ressources humaines, la production c'est très enrichissant* », résume le responsable adjoint de la production de l'époque. Mais c'est tout.

**VIVRE UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

Il sent que ce n'est pas sa voie et emprunte un nouveau chemin qui passe par le Béthunois. Pour un centre de formation professionnelle et de promotion sociale agricole, affilié aux MFR, il est en charge du développement et imagine de nouvelles formations dans l'agriculture, l'agroalimentaire, l'environnement, le paysage, ces secteurs qu'il retrouvera ensuite

à l'Apecita. Parmi ses missions, il démarque les entreprises pour y placer des jeunes.

Il développe des partenariats avec les professionnels du monde agricole, de l'emploi et de la formation. « *Et là, je sentais que j'avais besoin d'évoluer et de vivre une expérience professionnelle pour m'épanouir professionnellement* », se souvient-il.

Son regard se tourne vers l'Apecita, l'association pour l'emploi des cadres, des ingénieurs et des techniciens agricoles. Il n'y a pas d'offre de délégué régional ? Qu'importe, il postule et reste à l'écoute. Le téléphone sonne 18 mois plus tard et les voilà partis, lui, 36 ans, sa femme enceinte de jumeaux et leurs deux aînés, pour Bordeaux. S'il connaît le secteur agricole, il ignore tout du monde viticole, « *un sacré challenge* ». Qu'il relève.

Six ans plus tard, c'est un autre coup de fil qui amène à ce que la « petite » famille refasse ses cartons. Le poste de délégué régional du Nord-Pas de Calais-Picardie est libre et l'appel des racines est trop fort pour refuser de sauter sur l'occasion. Direction Saint-Laurent-Blangy (62), où l'Apecita vient d'emménager après avoir quitté Amiens.

**RECRUTER, INTÉGRER, FIDÉLISER**

Depuis 17 ans donc, Bertrand Delesalle guide les candidats dans leur carrière professionnelle, accompagne les entreprises dans

leurs recrutements et intervient auprès des centres de formation pour orienter les jeunes. Dans son métier, « *l'aspect humain est essentiel. Écoute, accompagnement, conseil* », font partie de son quotidien.

Il intervient à des moments stratégiques d'une carrière professionnelle, auprès de différents publics, qu'ils soient étudiants, en recherche d'apprentissage, d'emploi ou en poste. Chaque année, il compte plus de 1 600 nouveaux inscrits sur le site internet dédié au recrutement. Les offres sont à la hausse, l'Apecita en recense plus de 2000 par an.

En 2019, le délégué régional se forme pour conduire des bilans de compétences et ajoute cette nouvelle corde à l'arc de l'Apecita. Il n'est pas seul. Élisabeth Mayeur, assistante de la délégation, et Sandrine Leleu, conseillère emploi recrutement, sont à ses côtés pour les différentes mis-

sions de l'association.

Côté recruteurs, le délégué régional est sollicité par les entreprises du para-agricole, l'industrie agroalimentaire, les exploitations agricoles, etc. « *La problématique commune à bon nombre d'entreprises aujourd'hui est de recruter, intégrer, fidéliser, analyse-t-il. Et parfois, ce n'est pas dans cet ordre.* » Pour lui, les employeurs doivent pour cela « *faire preuve d'agilité et d'adaptabilité* ».

#### **DÉVELOPPER LA MARQUE EMPLOYEUR**

Dans le contexte de marché de l'emploi « *extrêmement tendu* » mettant plutôt « *en position de force bon nombre candidats* », il faut selon lui, « *être conscient que les candidats d'aujourd'hui recherchent un job qui ait du sens, une entreprise qui soit en cohérence avec leurs valeurs, accordent de l'importance à la culture et l'ambiance. Ils aiment rejoindre*

*un projet, qui tienne compte de leur équilibre vie personnelle/vie professionnelle, et veulent trouver une juste rémunération évolutive.* »

Bertrand Delesalle sensibilise ainsi les recruteurs à cette notion de « *marque employeur* » et les accompagne pour trouver le profil qu'il leur faut. Il évoque l'expérience candidat qui consiste à optimiser le parcours du recrutement en entreprise pour qu'il soit « *le plus lisible, transparent, rapide sans obstacle : c'est l'attente des candidats* ». Tout cela, nuance-t-il, est très variable selon le type de poste, d'entreprise, de candidat.

Il travaille aussi en lien avec les organisations professionnelles agricoles, les institutionnels, l'enseignement agricole. Son métier s'enrichit des rencontres, « *des tas de gens, de vécus, d'histoires, d'entreprises !* » Aujourd'hui, Bertrand Delesalle a su trouver sa place. ●