

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **28196**

Sujet du média :

Agroalimentaire-Agriculture



Edition : **1er septembre 2023**

P.14

Journalistes : **AUDREY BOUTS**

Nombre de mots : **524**

p. 1/1

EMPLOI ■ Durant les trois jours d'Innov-agri, les spécialistes de l'emploi que sont l'Apecita, l'Anefa, Pluralis, Vivea et Ocapiat déploieront leurs efforts pour accompagner les demandeurs d'emploi, les étudiants et les recruteurs.

Rencontrez les spécialistes de l'emploi agricole

Le salon Innov-agri sera l'occasion pour l'Anefa (Association nationale pour l'emploi et la formation en agriculture), Pluralis, l'Apecita (Association pour l'emploi des cadres, ingénieurs et techniciens de l'agriculture et de l'agroalimentaire), Ocapiat (Opérateur de compétences pour la coopération agricole, l'agriculture, la pêche, l'industrie agroalimentaire et les territoires) et Vivea (fonds d'assurance formation) de rencontrer des demandeurs d'emploi, afin de leur présenter les emplois et les formations disponibles sur le territoire.

Valoriser les métiers agricoles

Les étudiants sont également les bienvenus dans le village Emploi, formation, installation-transmission pour découvrir la diversité des métiers agricoles. Des offres d'emploi, d'alternance et de stage seront d'ailleurs affichées. Les structures présentes recevront aussi les employeurs qui le souhaitent, afin d'échanger sur leurs besoins en recrutement ou en compétences et/ou les accompagner dans les solutions de formation les mieux adaptées à leur situation.

Pour l'antenne régionale de l'Anefa, l'objectif est clair: mon-

trer le monde agricole sous son meilleur jour. « Entre diversité des stands, et donc des filières, et vitrine du modernisme agricole, Innov-agri nous permet de mettre en avant les nombreux atouts des emplois du secteur; souligne Rémy Dubois, chargé de mission emploi pour la FNSEA Centre-Val de Loire. Nous rencontrons aussi des publics éloignés de l'agriculture qui pourraient devenir de bons ambassadeurs, tels que Pôle emploi ou les Missions locales par exemple ».

Pendant les trois jours du salon, l'Anefa s'attachera à mettre en avant les Groupements d'employeurs, les Services de remplacement, mais aussi des actions en faveur de la sécurité au travail ou de la santé des salariés. Ce salon sera également l'occasion de mettre en avant la filière du machinisme, elle aussi en difficulté sur le volet recrutement.

De son côté, l'Apecita organisera sur les trois jours des cafés-réseaux à destination des personnes en veille ou en recherche d'emploi/d'alternance pour les aider à optimiser leur visite du salon. « Nous nous sommes aperçus que les candidats ne savaient pas toujours comment s'y prendre pour aller à la rencontre d'une entreprise », précise Emanuelle

Bergoënd, déléguée régionale de l'Apecita. Après vingt à trente minutes de préparation, les personnes partiront à la rencontre des recruteurs directement sur leur stand. « Nous souhaitons favoriser la rencontre entre employeurs et futurs salariés ».

En parallèle, l'Apecita recevra également toutes les personnes à la recherche de conseils pour leur projet professionnel, leur orientation scolaire ou d'emploi, et plus globalement, sur le marché de l'emploi. Jeudi 7 septembre, à 10 heures, le groupement d'employeurs Pluralis organisera une conférence sur le temps partagé.

Enfin, Vivea et Ocapiat seront présents pour renseigner exploitants et salariés agricoles sur les questions liées au développement de compétences et les dispositifs dédiés.

AUDREY BOUTS

EN CHIFFRES

Quelques chiffres clés en région Centre-Val de Loire :

- 7343 employeurs agricoles;
- 46646 salariés en activité, dont 38% de femmes;
- Salaire moyen d'un salarié agricole : 2 150 euros brut.