



Emploi-formation

Tendances Les attentes sociétales, nouvel argument clef lors des recrutements

« Nous sommes dans une société en pleine mutation. Les attentes sociétales sont fortes en termes d'agro-écologie et de décarbonation. Cela nécessite de développer la marque employeur et d'insister dans les offres d'emploi sur ce qui a été mis en place dans l'entreprise. À ce titre, nous accompagnons les recruteurs dans cette démarche de valorisation pour améliorer leur visibilité », poursuit Mickaël Jacquemin, président de l'Apécita, association paritaire dont la mission est de faire la promotion des métiers de l'encadrement dans la filière.

La responsabilité sociétale au cœur des attentes

Demande de flexibilité, respect de l'équilibre vies professionnelle et personnelle, prise en compte des engagements environnementaux, etc. Les offres d'emploi évoluent en faisant valoir ces arguments. « Depuis trois-quatre ans, les candidats mettent davantage sur la table les notions de responsabilité sociétale. Cela, fait suite à l'épidémie de Covid-19, au retour du bien manger et à la prise en considération du changement climatique. Exercer un métier qui a du sens revient de plus en plus fréquemment dans les entretiens. Ce sont des réflexions que nous n'entendions pas jusque-là », souligne Cécile Boulaire, directrice de Manageria, cabinet spécialisé dans le recrutement des cadres du secteur agroalimentaire.

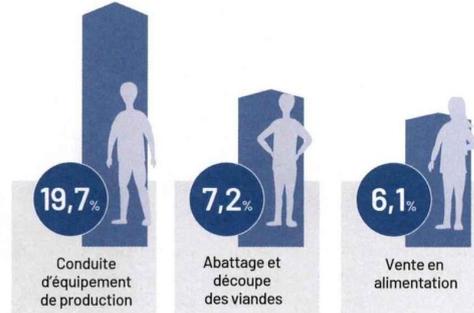
Une vision prégnante chez les profils de haut niveau. « Certains ont un argumentaire précis : quelle marge de manœuvre ai-je pour faire bouger les lignes de l'intérieur, quelle est la position de l'entreprise sur les achats responsables ? Nous avons aussi des demandes sur la flexibilité, la qualité de vie au travail et la reconnaissance. Troisième argument à entrer en ligne de compte : la valorisation, que ce soit en termes de bien-être au travail, de formation et d'évolution. Le salaire arrive en troisième position », détaille-t-elle.

« Exercer un métier qui a du sens revient de plus en plus lors des entretiens »
Cécile Boulaire, directrice de Manageria.

La rémunération en troisième position

Une vision partagée par les jeunes générations. D'après une étude réalisée en 2023 par le cabinet Manageria auprès des étudiants des filières agri- et agroalimentaires, les enjeux sociétaux, la transformation digitale et sociétale ainsi que la communication sont cités comme les trois arguments clefs pour rendre la filière attractive. Pour 45 % d'entre eux, les engagements concrets pris par l'entreprise pour l'environnement et

Le top 3 des métiers à pourvoir



Selon le baromètre France Travail (ex-Pôle Emploi) édité en 2023, les postes de conducteurs de ligne et d'abattage/découpe sont les plus recherchés par les recruteurs. « Du côté des cadres, les postes de responsable qualité sont difficiles à pourvoir, par manque de profil et parce que la féminisation de la fonction rend les candidats moins mobiles », commente Cécile Boulaire, directrice de Manageria.

Au contraire, les fonctions de R & D et les métiers des ingrédients demeurent attractifs. En ce qui concerne les secteurs, les cabinets de recrutement s'accordent sur les difficultés d'attractivité des produits carnés et pour les produits laitiers. « Le premier, en raison des conditions de travail, le second par manque de compétences fromagères et laitières », analyse-t-elle.

pour la société sont les deux premiers facteurs de motivation, alors que la question de la rémunération n'arrive qu'en troisième position.

Éviter l'effet « bullshit »

De quoi revoir sa communication autour de la marque employeur pour éviter un effet « bullshit ». « Nous préconisons de sortir du simple affichage de la raison d'être de l'entreprise. Il est primordial de l'incarner et de donner la parole aux salariés. Par exemple, dans le cas d'une PME localisée dans un endroit isolé, les candidats ont été marqués par une étude réalisée en interne par l'entreprise qui a mis en exergue que 98 % des salariés étaient en accord entre l'offre et la réalité de leur quotidien », illustre la directrice de Manageria.

« Les données concernant la performance extra-financière des entreprises sont des arguments à faire valoir lors des recrutements », souligne à son tour Ambroise Collon, directeur général des Nouveaux Géants, organisme de formation spécialisé dans la transition écologique. Une opportunité de se saisir de l'enjeu de la nouvelle directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui va permettre aux entreprises d'approfondir leur stratégie de durabilité économique (lire Décembre 2023, p. 23).

● Marjolaine Cérou