Presse écrite FRA

PROCESS ALIMENTAIRE HORS SERIE

Edition : **Janvier 2025 P.8**
Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Irrégulière**
Audience : **N.C.**

Journaliste : **-**
Nombre de mots : **379**

Les cinq compétences clés

Collaboration, polyvalence et rigueur... plusieurs critères sont scrutés de près par les recruteurs dans un secteur aux exigences toujours plus complexes.

Profil

Jusqu'en 2020, les recruteurs recherchaient surtout les diplômes et le fameux moutons à cinq pattes. Aujourd'hui, ils misent sur des profils et des compétences. *«Ceux avec qui j'échange souhaitent trouver "la bonne personne", "qui va grandir et s'adapter à leurs besoins". Un glissement s'est opéré entre les connaissances et les compétences dont les "soft skills"»*, observe Brigitte Diez de l'Apecita.

1. Collaboration et écoute

La capacité à collaborer avec le terrain et les autres services est essentielle. Échanger avec les opérateurs permet d'identifier des pistes d'amélioration concrètes. Savoir écouter, avec empathie, et intégrer les points de vue des collaborateurs renforce la confiance. *«Lorsque qu'un recrutement échoue, c'est souvent que le candidat n'a pas su fédérer, sous réserve que l'entreprise ait mis en place une intégration efficace»*, observe Brigitte Diez.

2. Polyvalence et agilité

Les responsables qualité doivent jongler entre différentes tâches et interlocuteurs. *«Le poste nécessite une agilité sans limite»*, observe Guälord Guilbert, chez Manageria. Ils négocient avec des clients, collaborent avec des fournisseurs et accompagnent les auditeurs. La maîtrise des référentiels combinée à une capacité d'adaptation face à des environnements variés, garantit leur efficacité.

3. Communication et pédagogie

Savoir transmettre des messages clairs et adaptés à son audience est indispensable. En interne ou en externe, le responsable qualité doit expliquer, convaincre et former. La pédagogie est fondamentale pour embarquer des équipes aux profils divers. La créativité dans les supports de communication peut renforcer leur impact, notamment dans des contextes multiculturels.

4. Rigueur et organisation

La rigueur constitue un atout clé, parce que les réglementations sont nombreuses et les normes strictes. *«Le respect des consignes et la capacité d'analyse ouvrent des portes vers d'autres secteurs»*, explique Guälord Guilbert. Être organisé permet de gérer efficacement des données complexes, d'évaluer des preuves et d'assurer la conformité.

5. Management transverse

Un responsable qualité doit savoir manager sans lien hiérarchique direct. *«Réussir dans cette fonction demande à être force de proposition, à connaître son marché et à savoir structurer ses idées face à des enjeux complexes»*, estime Jean-François Feillet, directeur QSE et RSE de Maison Chancerelle.

© ADOBE STOCK

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.